



JIAPD 2024
ATELIERS
EN DISTANCIÉL

EMI et réseaux sociaux

Repères méthodologiques et usages



Bonnes pratiques



Coupez votre micro



Éteignez votre caméra



Posez vos questions dans le tchat

Les fonctionnalités pour interagir

1

Discussion publique

NOTES

Notes partagées

UTILISATEURS (1)

Cecile Garnier (Vous)

Discussion publique

Bienvenue dans cette formation **Esprit critique es-tu là ?**.

Pour rejoindre cette conférence par téléphone, veuillez composer le : +33 1 87 65 29 04 puis saisir sur le clavier 59228 comme code PIN de la conférence, suivi de #. Appuyez sur la touche « 0 » de votre téléphone afin d'activer/désactiver votre microphone.

Bienvenue aux modérateurs Lien Modérateur : <https://visio-agents.education.fr/meeting/signin/111845/creator/56351/hash/ccaaca6cc49b38ba5a4d3b571f831b7de4ef7020> Lien Participant : <https://visio-agents.education.fr/meeting/signin/111845/creator/56351/hash/36fef92770d915e6e3c985b382d255b5a3022a7c>

Envoyer un message à Discussion publique

2

Esprit critique es-tu là ?

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Bienvenue sur le service de web-conférence

BigBlueButton V2.4

Chat: Envoyez des messages public ou privés

Webcams: Organisez des réunions vidéo. Changez votre arrière-plan

Audio: Communiquez en utilisant un son de haute qualité

Emojis: Exprimez-vous

Notes partagées: Partagez vos prises de notes.

Ateliers: Répartissez les participants dans des ateliers. Paramétrez la durée. Renommez les ateliers

Vote: Sondez les participants à tout moment

Partage d'écran: Partagez documents, vidéos et écran

Tableau blanc: Dessinez, partagez sur un tableau blanc multi-utilisateurs

Tableau de bord: Suivez en temps réel la participation des apprenants

apps.education.fr

Diapositive 1

100%

EMI et #RéseauxSociaux

Repères méthodologiques et usages



**ÉLÉMENTS DE
CONTEXTUALISATION**



**PANORAMA DES
TENDANCES ET DES
ACTEURS (VEILLE)**



**POINTS DE VIGILANCE ET
SIGNALEMENT DE
RESSOURCES**



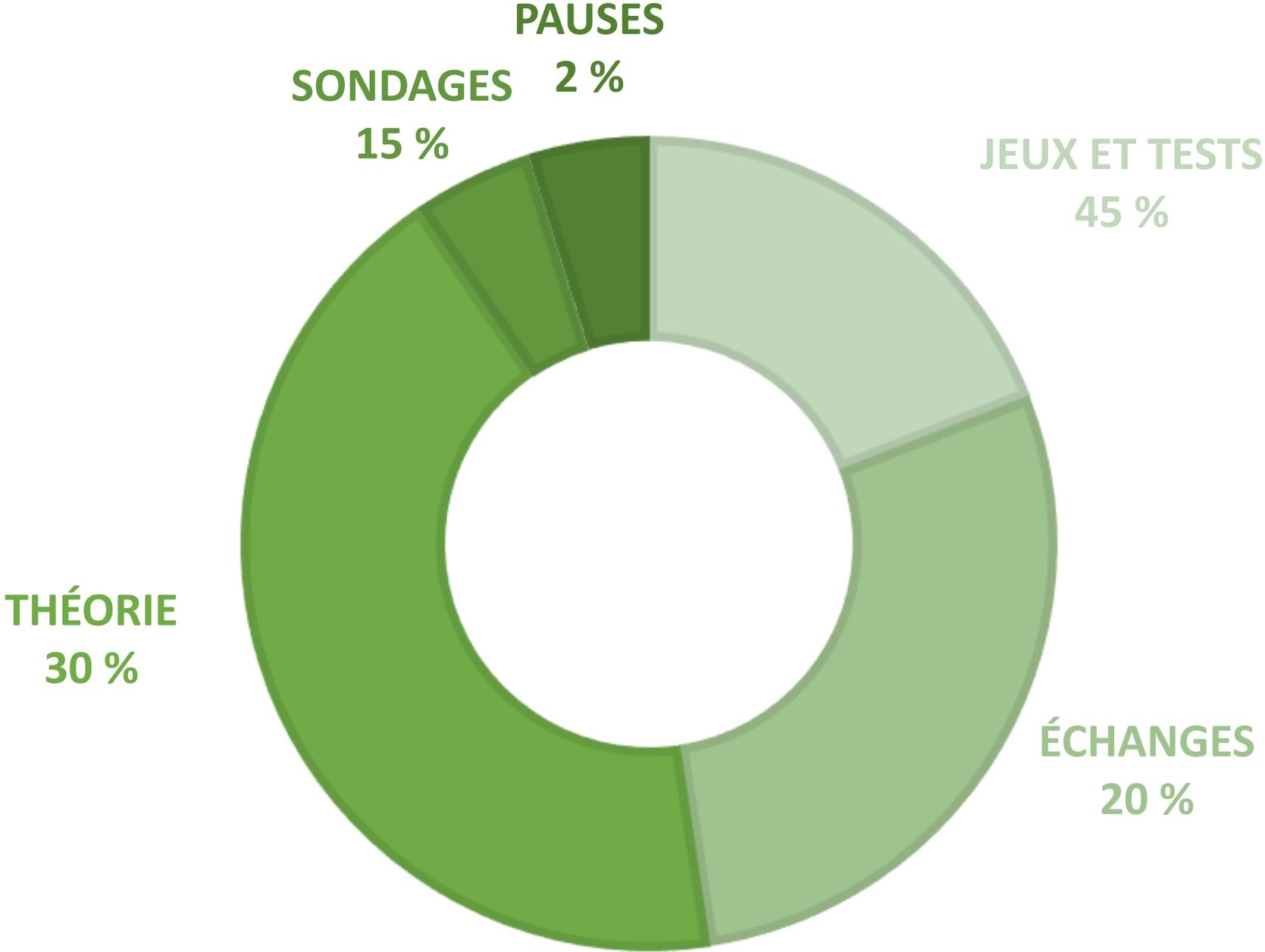
**FOCUS SUR LA
DÉSINFORMATION
(INFOX, COMPTISME,
BIAIS, ESPRIT CRITIQUE, IA,
OUTILS)**



**PRÉSENTATION DE 4
RÉSEAUX SOCIAUX |
USAGES PÉDAGOGIQUES**



FOCUS RECHERCHE X



#MajoritéNumérique ?



A. 10

B. 12

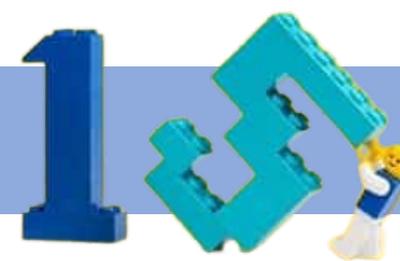
C. 14

D. 16

E. 18

F. Autre (précisez)

Majorité numérique



CNIL.



Loi n° 2023-566 du 7 juillet 2023, publiée au Journal officiel le 8 juillet 2023

L'usage des réseaux sociaux chez les 11-12 ans en 2022



87%



des enfants de 11-12 ans
utilisent régulièrement
au moins un réseau social



11 ans

80%



12 ans

93%



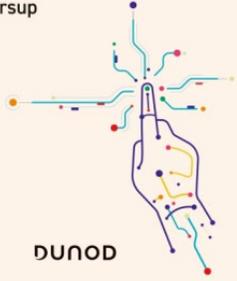
Source : Agence Heaven #BornSocial 2022. Enfants de 11 et 12 ans

#Datamind www.digimind.com

Gilles Braun • Émilie Kerdelhué

Que fait l'école des données de nos enfants ?

30 questions que se posent
les parents, de la maternelle
à Parcoursup



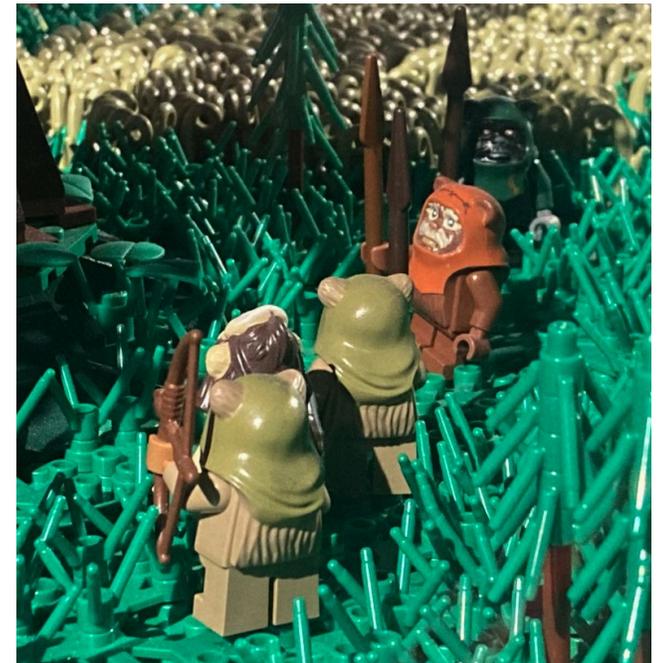
DUNOD



Génération



α



Génération



Génération



nés entre 65 et 80



nés entre les années 80 et fin 90s (Millennials)



nés depuis la fin des années 90



nés après 2010



Les générations, un découpage et une segmentation marketing, de 1965 à 2010





- A. Instagram, Facebook, X,
- B. LinkedIn, Snapchat, TikTok
- C. TikTok, BeReal, Instagram
- D. Instagram, Snapchat, TikTok
- E. Facebook, X, LinkedIn



1. Instagram : 90 % (+6 % par rapport à 2022),
2. Snapchat : 80 % (+4 % vs 2022),
3. TikTok : 63 % (+11 % vs 2022, +53 % vs 2020).

D'ici 3 ans, la **génération TikTok** représentera **27 % des actifs** dans le monde professionnel



Surveiller les tendances (sources)



diplomee

BornSocial



KANTAR



FredCavazza.net

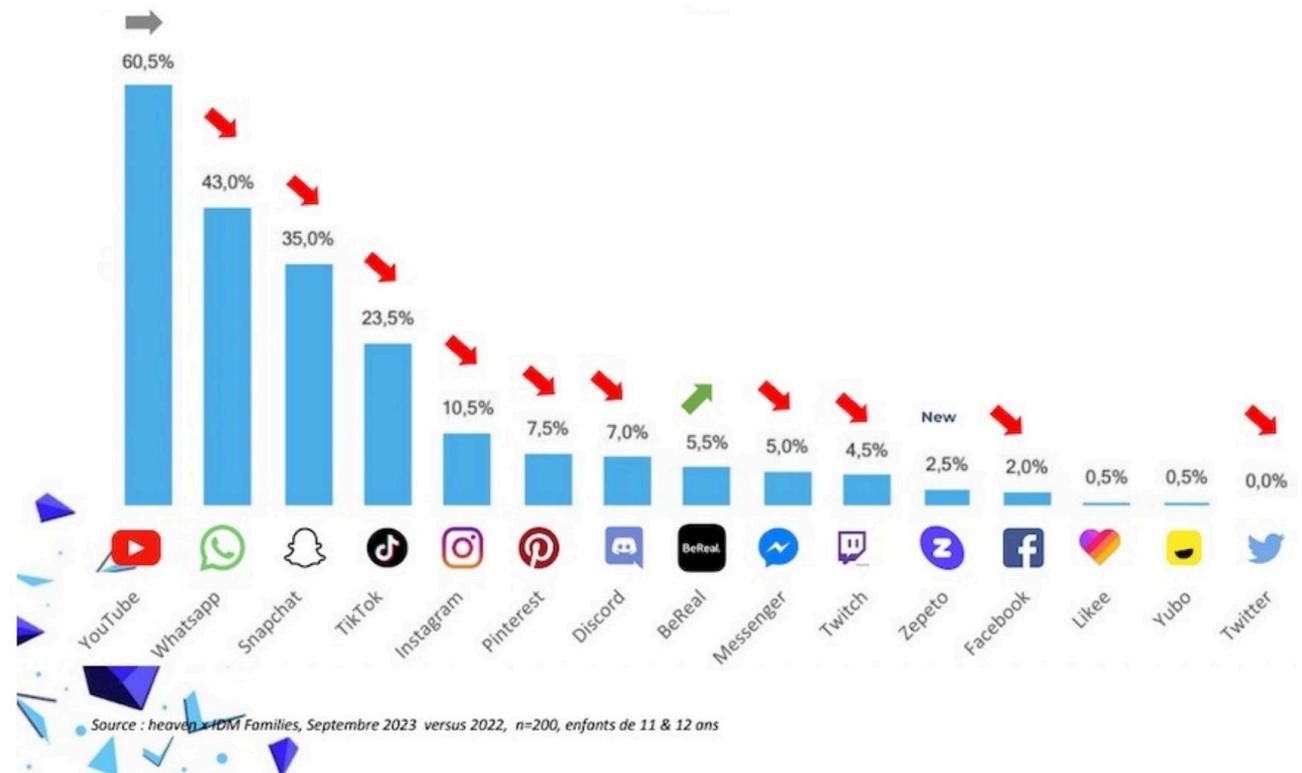
2024

RS – Données, tendances et pratiques



Game of Platforms

Quelles sont les applications que tu utilises régulièrement ?



Selon l'agence heaven, YouTube reste la plateforme préférée des plus jeunes. © heaven

Moins de 13 ans 2023



2021



Étude

Comment la Gen Z utilise les RS en (mai) 2023

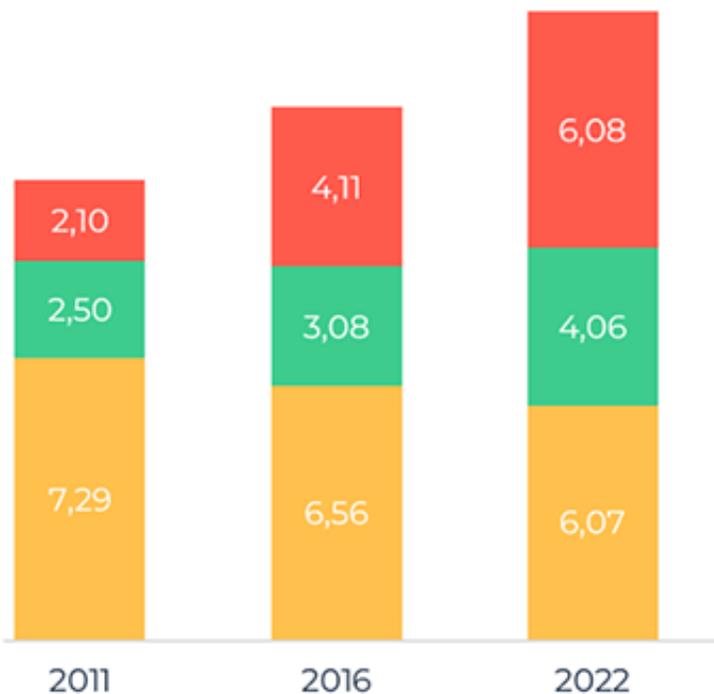
	Instagram	Snapchat	Facebook	Twitter	TikTok	Pinterest	LinkedIn	Be Real
2018	64%	82%	93%	53%	-	32%	44%	-
2019	73%	73%	67%	33%	4%	18%	22%	-
2020	81%	74%	61%	33%	10%	17%	23%	-
2021	82%	74%	54%	39%	38%	23%	22%	-
2022	84%	76%	48%	40%	52%	26%	26%	5%
2023	90%	80%	49%	39%	63%	32%	35%	29%

- » **78 % discutent avec leurs amis**
- » 61 % passent le temps
- » 60 % suivent les actualités
- » 51 % se détendent
- » 40 % cherchent des infos utiles
- » 27 % suivent leurs idoles et des influenceurs
- » 10 % « stalkent » (Surveiller la vie de quelqu'un sur Internet)
- » 5 % pour gagner des followers.

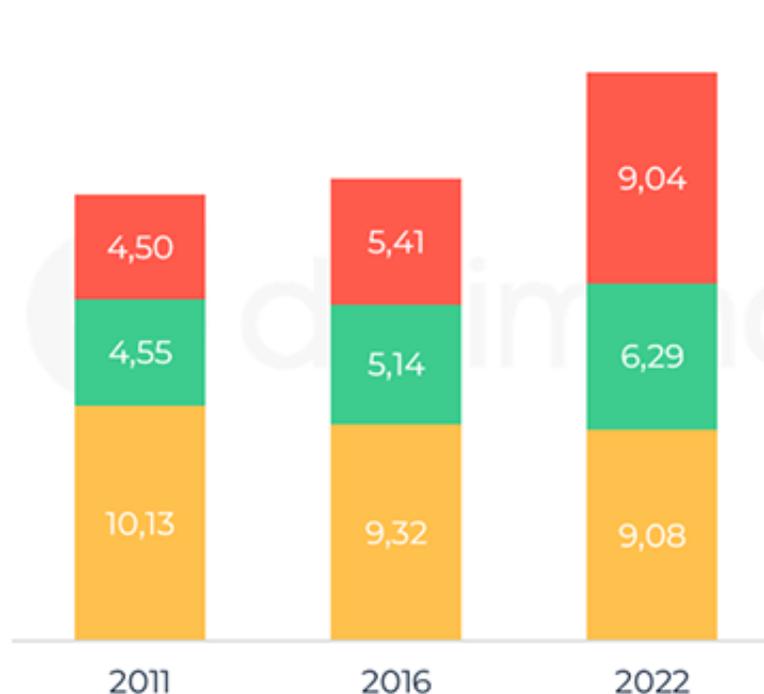
Le temps passé sur les écrans par les 1-19 ans par semaine. Evolution 2011-2022



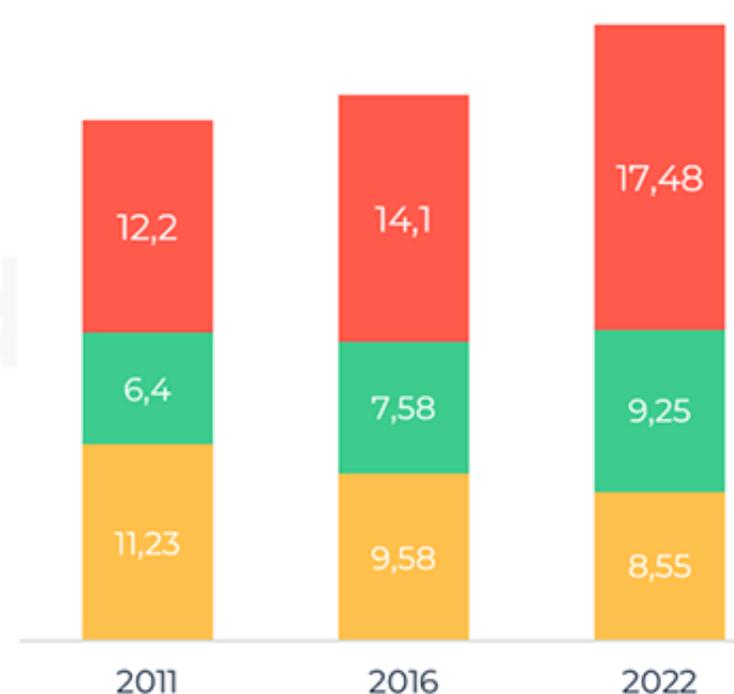
1-6 ans en heures, minutes



7-12 ans en heures, minutes



13-19 ans en heures, minutes

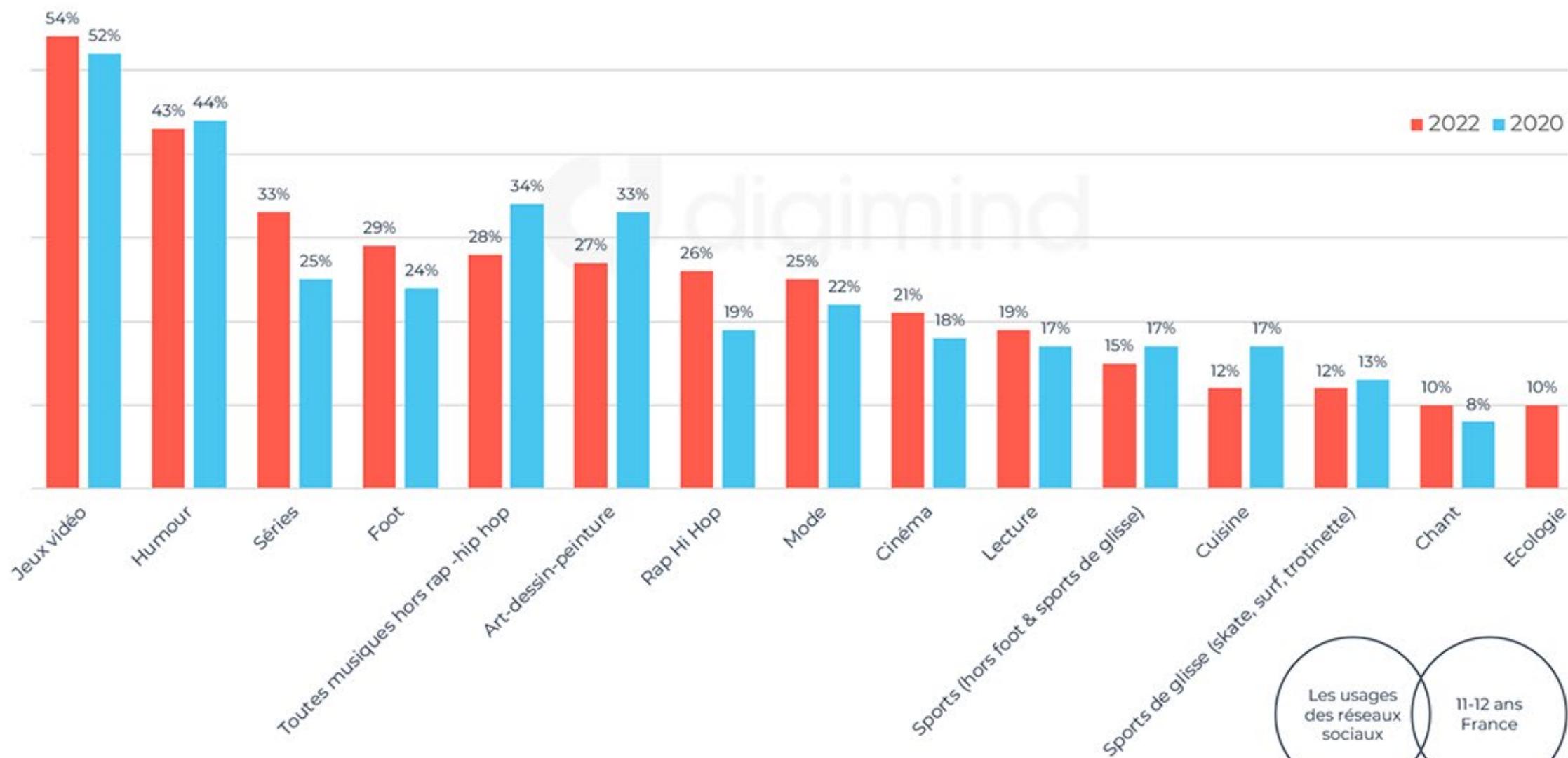


■ TV ■ Jeux Vidéo ■ Web

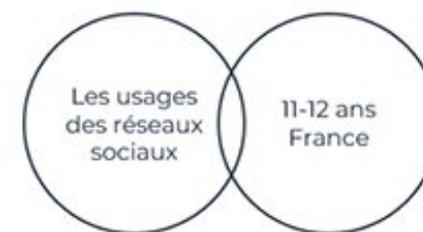
Source : Ipsos Junior Connect 2022 pour Bayard et Unique Heritage Media.



Les centres d'intérêts des 11-12 ans sur les réseaux sociaux en 2022 vs 2020



Source : Agence Heaven #BornSocial 2022. 2020 . Enfants de 11 et 12 ans



(Més)Usages des réseaux sociaux

« Il n'y a pas de mésusages des réseaux sociaux ce sont leurs pratiques qui leur conviennent » Sophie Jehel



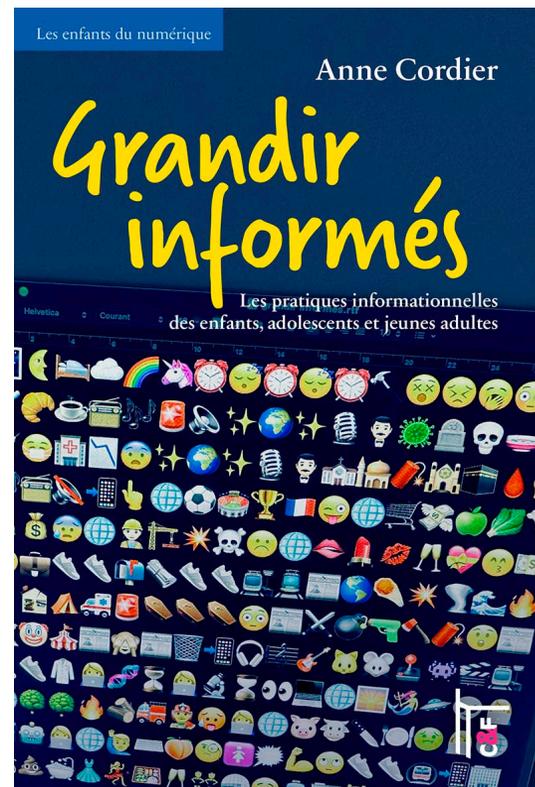
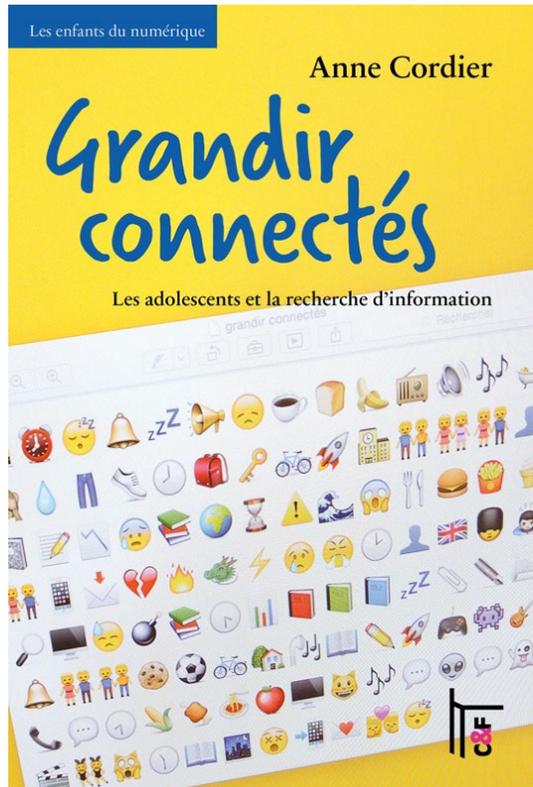
(Més)Usages des réseaux sociaux

« Nous souhaitons ici nous focaliser sur les usages informationnels des jeunes, mobilisant entre autres les outils numériques à leur disposition aujourd'hui.

Si nous devons caractériser en tant que tels ces usages, nous insisterions sur leur hétérogénéité distinctive, et donc sur la nécessité de penser et mettre en œuvre des dispositifs de médiation adéquats. »

Carine Aillerie

Anne Cordier



« L'éducation aux médias et à l'information est avant tout une éducation aux médias d'information, d'actualité politique, car on part du principe que c'est elle qui fait de nous des citoyens. C'est un rétrécissement de ce que doit être cette éducation. Et souvent, on entre dans ces sujets par « il faut faire attention aux réseaux sociaux, car vous y êtes tout le temps » et « attention à la désinformation ». Résultat : pour bon nombre d'élèves s'informer est un risque à prendre, une gageure. »

« Chez les jeunes, l'évaluation de l'information est encore vécue comme une injonction académique et non comme un processus intellectuel »

Le Monde



la revue des médias /

Entretien avec Sophie Jehel

Les réseaux sociaux, un chaos informationnel pour les ados

Images violentes omniprésentes, confusion entre écritures amateurs et contenus journalistiques... Sur les plateformes numériques, les adolescents peinent à bien s'informer, alerte la chercheuse Sophie Jehel.

↳ L'AGENCE DES USAGES

LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES (RSN) POUR S'INFORMER

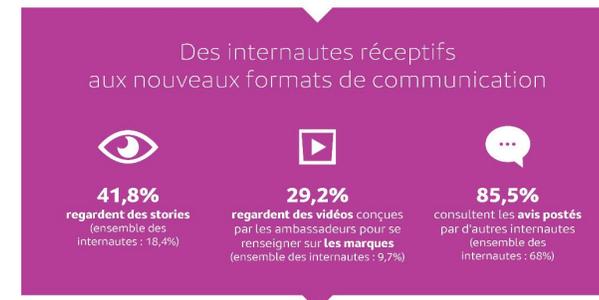
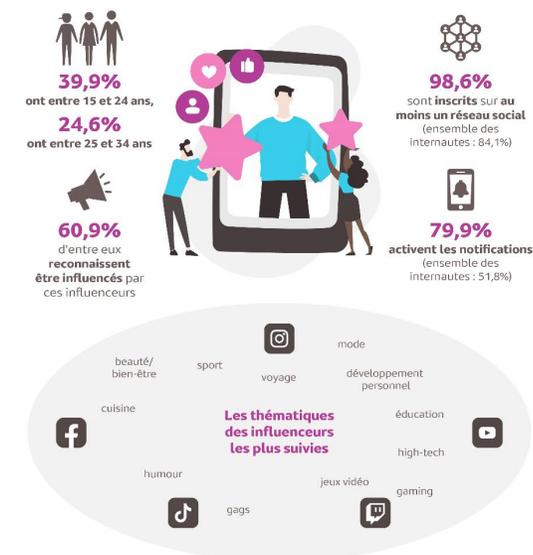




RS | Trafic d'influence



Le public des influenceurs sur Internet : une communauté active et créative

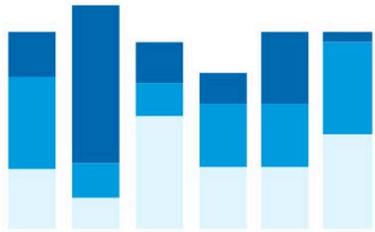


Des followers actifs, voire eux-mêmes influenceurs



<https://www.blogdumoderateur.com/lutte-contre-abus-influenceurs-premiere-loi-adoptee-france/>

RS | Terreau de la désinformation et du complotisme



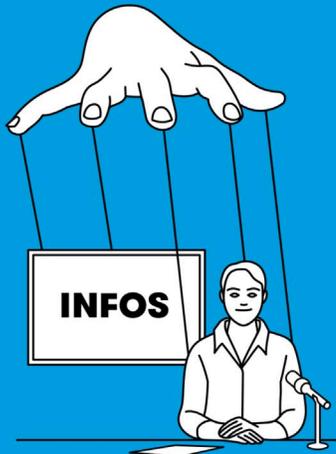
Les contenus choquants et complotisme

mars 2022

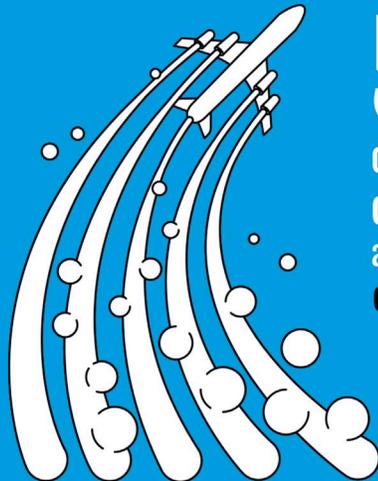
Enquête sur les contenus choquants et le complotisme



GÉNÉRATION
NUMÉRIQUE



1/4
des jeunes
pensent
que les médias
sont influencés
par les pouvoirs
politiques
et le monde
du business.



56%
des jeunes
déclarent
adhérer aux
chemtrails.



RS | le terreau des infox et du complotisme





RS | Points de vigilance / Grands axes

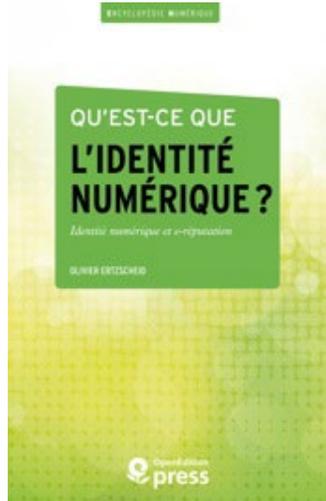




Propriété intellectuelle



Identité numérique et vie privée

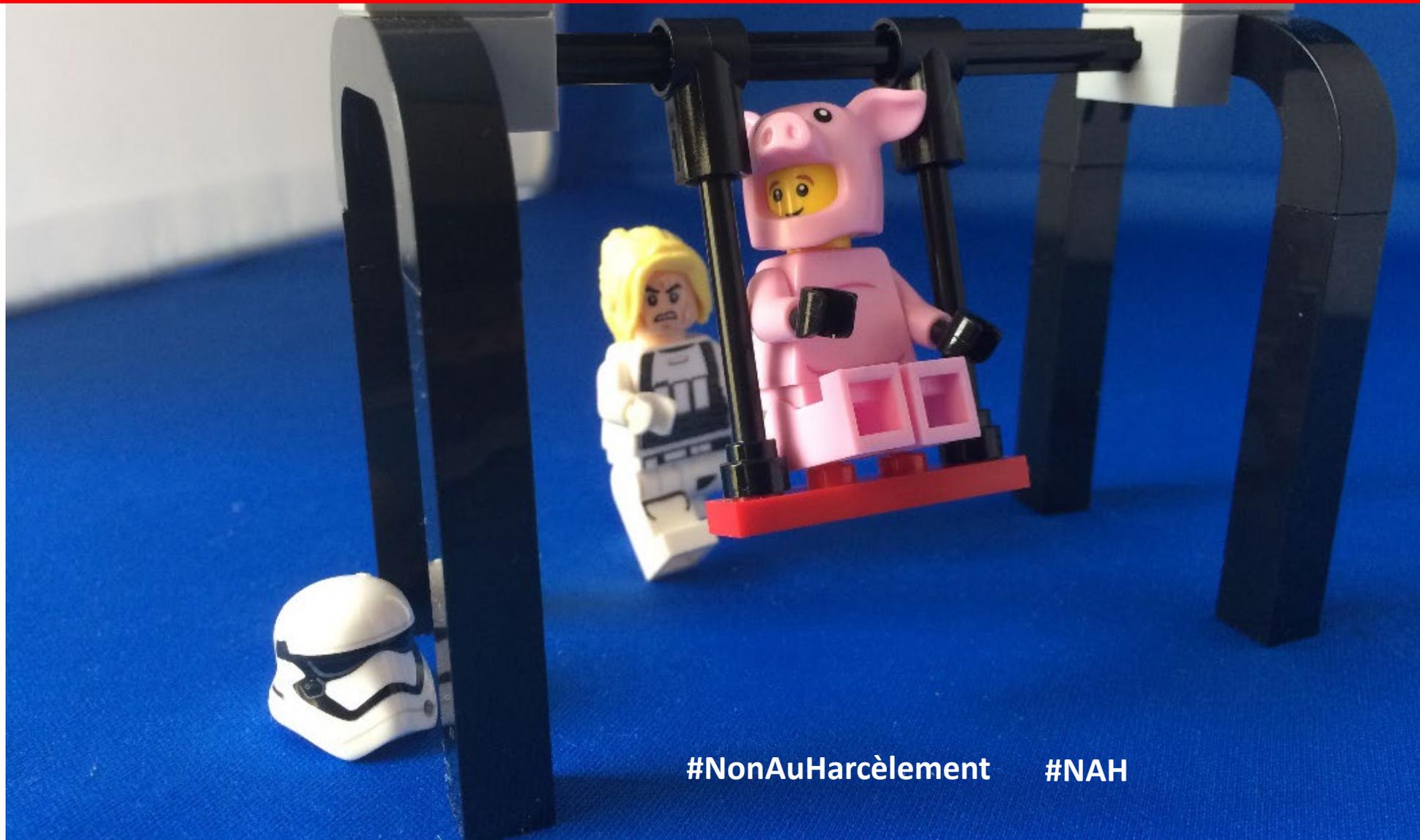


e-réputation



délit depuis le 24 février 2022

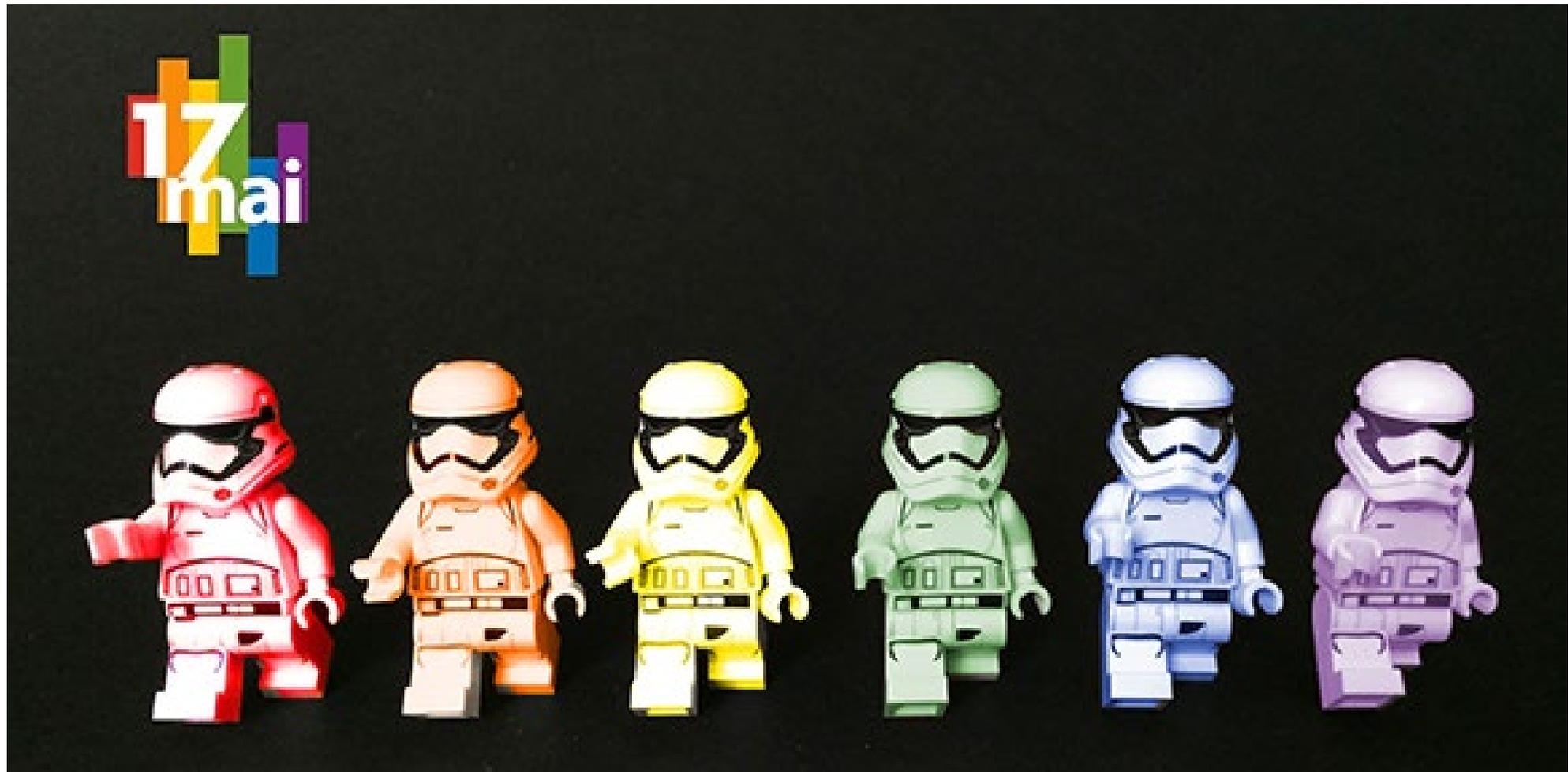
Cyberharcèlement



#NonAuHarcèlement

#NAH

#Cyberviolences #HainesEnLigne



#ÉgalitéFillesGarçons

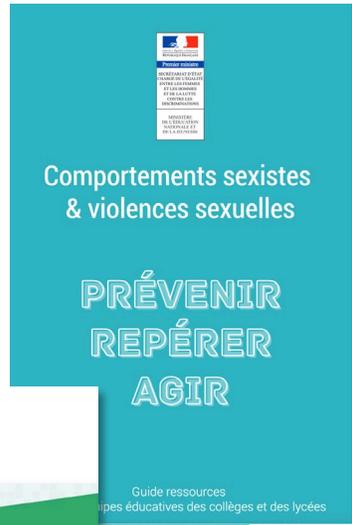




education.gouv.fr

#stopcybersexisme

PHARE



Concours sur l'égalité filles-garçons



Désinformation | Notions, ressources, pistes de travail

Digital Services Act (DSA)





SATIRE OU PARODIE

Aucune mauvaise intention, mais potentiellement trompeuse



CONTENU TROMPEUR

Utilisation trompeuse de l'information pour desservir un sujet ou porter préjudice à un individu



CONTENU FALLACIEUX

Imitation de véritables sources d'information



CONTENU FABRIQUÉ

Nouveau contenu dont la majeure partie de l'information est fausse, créé dans l'intention de tromper et de faire du tort



LIENS ERRONÉS

Titres, visuels ou légendes ne corroborant pas le contenu



FAUX CONTEXTE

Information authentique utilisée dans un contexte erroné



CONTENU MANIPULÉ

Information ou image vraie falsifiée dans le but de nuire

	 SATIRE OU PARODIE	 LIENS ERRONÉS	 CONTENU TROMPEUR	 FAUX CONTEXTE	 CONTENU FALLACIEUX	 CONTENU MANIPULÉ	 CONTENU FABRIQUÉ
PIÈTRE QUALITÉ DE JOURNALISME		✓	✓	✓			
PARODIE	✓				✓		✓
PROVOCATION					✓	✓	✓
PASSION				✓			
PARTISANERIE			✓	✓			
PROFIT		✓			✓		✓
POUVOIR OU INFLUENCE POLITIQUE			✓	✓		✓	✓
PROPAGANDE			✓	✓	✓	✓	✓

Ressources institutionnelles



Quelques termes de l'information et de la désinformation

Édu_Num Thématique N°01
Mars 2016 - L'INFOPOLLUTION



[Désinformation](#)
[Méinformation](#)
[Manipulation par décontextualisation](#)
[Fausses informations ou infox](#)
[Théories du complot](#)
[Pseudo-sciences \(fake science\)](#)
[Clickbait](#)
[Parodies et informations satiriques](#)
[Post-vérité](#)
[Faits alternatifs](#)



GUIDE

"Fake News"

Comment détecter et
lutter contre la
désinformation sur les
médias sociaux



Sensibiliser aux algorithmes et aux bulles de filtre



Algorithmes

Algorithme - Définition (Larousse)

« Ensemble d'opérations et de règles opératoires qui, lorsqu'il s'applique, permet de résoudre un problème énoncé par l'utilisation d'un certain nombre d'opérations. Un algorithme peut être traduit, grâce à un langage de programmation, en un programme exécutable par un ordinateur »

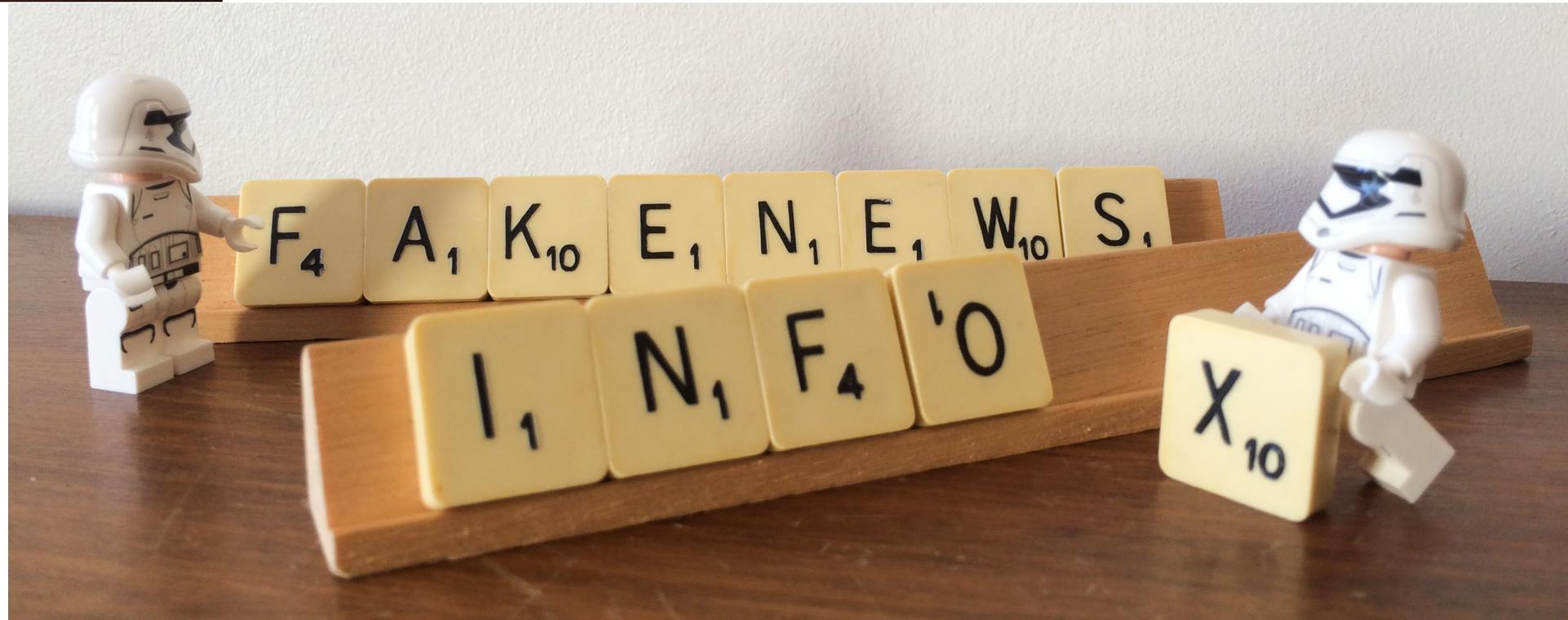
Algorithme de médias sociaux

Outil conçu pour **filtrer et de classer les publications dans les résultats de recherche** d'un utilisateur en se basant sur les habitudes de l'utilisateur et non sur le moment de la publication.





Lutter contre les #infox





#INFOX Notions



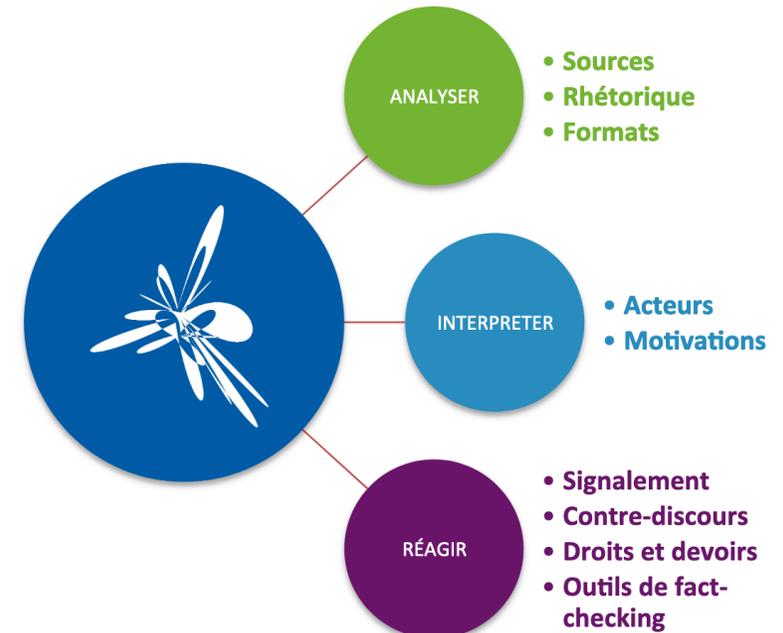
Construire l'esprit critique:

PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRETER, REAGIR)

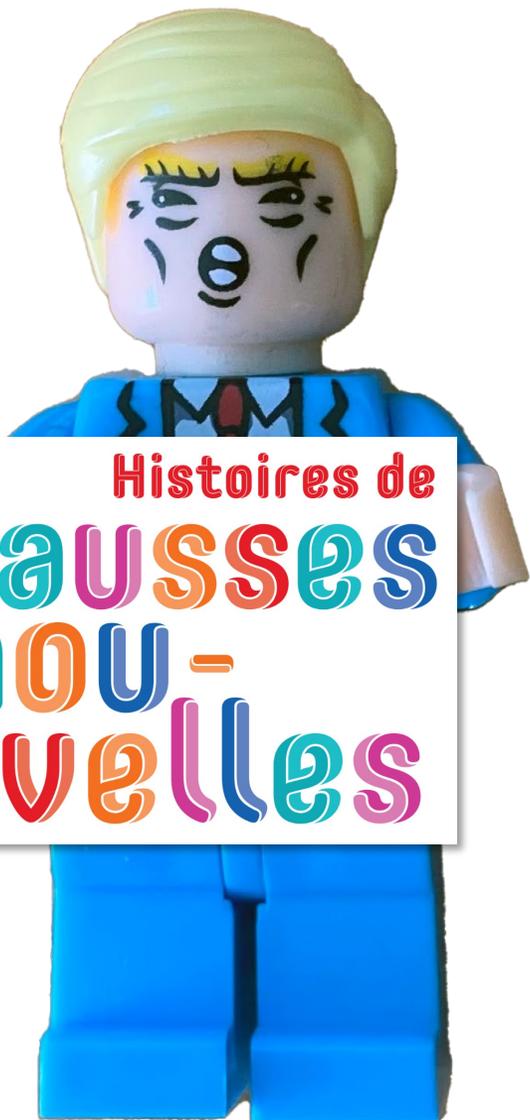
ANALYSER : se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

INTERPRETER : se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

REAGIR : trouver des **solutions** politiques/ sociales/ culturelles/ économiques/ juridiques ;
se mobiliser en tant que citoyens



#INFOX - EXPO HISTOIRE DE FAUSSES NOUVELLES



Exposition pédagogique en 11 panneaux

1. Histoires de fausses nouvelles
2. Pastiches et canulars. Plus vrai que vrai
3. Sensationnel... et crash médiatique
4. Calomnie et diffamation. Outils de déstabilisation?
5. La Propagande. Petits arrangements des États avec la vérité
6. Rumeurs. Catalyseur de tensions communautaires
7. Complotisme et fausses nouvelles, des liaisons dangereuses...
8. Science sans confiance n'est que ruine médiatique
9. Info + intox = infox. La fausse nouvelle aujourd'hui
10. Pour y voir plus clair. Outils collectifs
11. Pour y voir plus clair. Outils individuels

EXPO #FAKENEWS ET LIVRET PÉDAGOGIQUE @LeCLEMI



#EspritCritique – Les ateliers Déclic' Critique



Objectif

Apprendre aux élèves à décoder médias et information.

Ressources

- Fiche pédagogique
- Ressources utilisées (vidéo, images)
- Vidéo (5 min) de la séance filmée en classe



15'

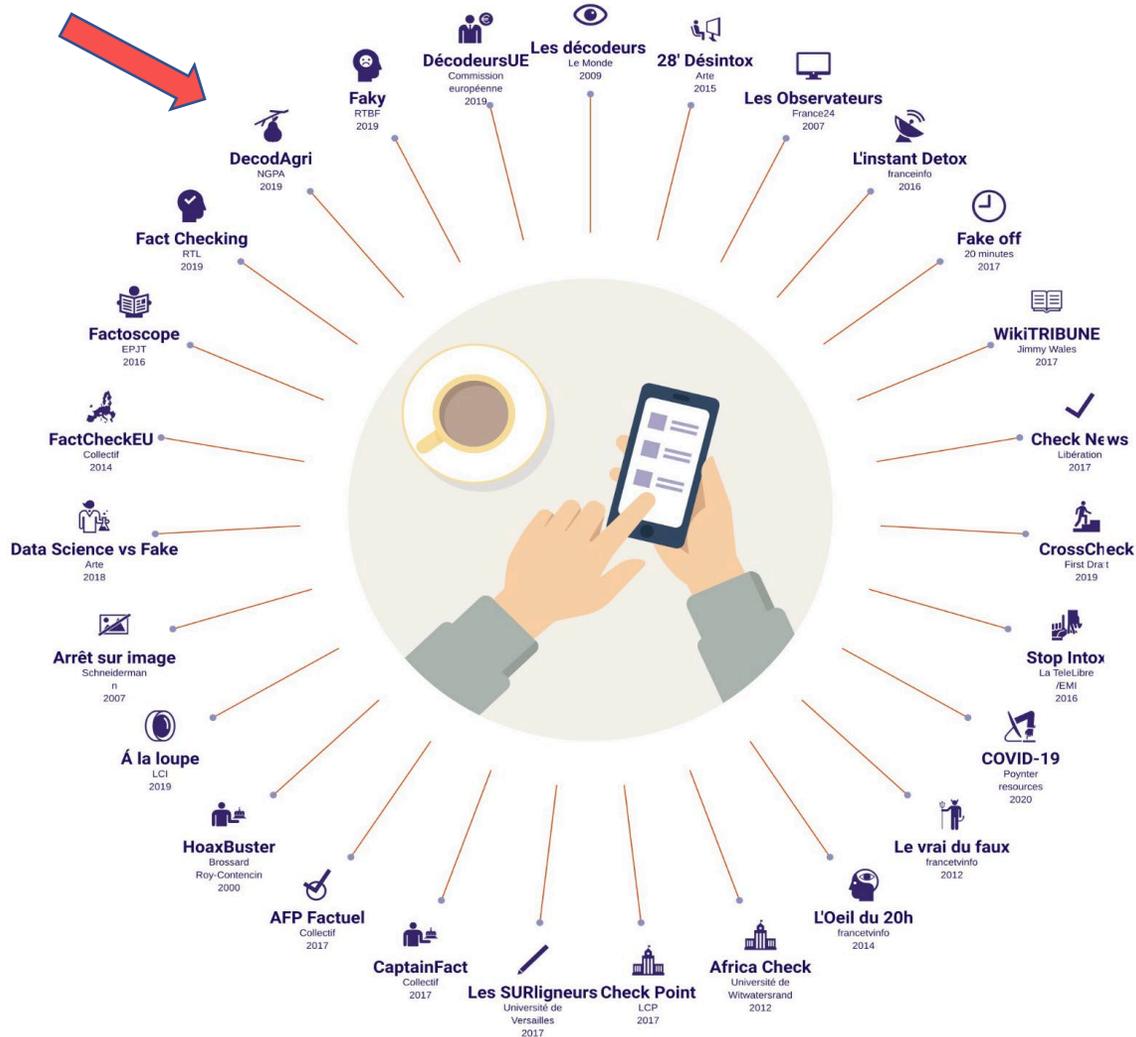




OUTILS - #Infox - #FactChecking

LES OUTILS EN LIGNE DE FACT-CHECKING

Médias francophones, projets multilingues





#Factchecking - Infographie et formulaire adbu

ADBU DÉCRYPTER
LA DÉSINFO AVEC MA BIBLIOTHÈQUE

NI NI NI MAIS

FRANQUEMENT, MOI JE M'Y PERDS UN PEU - ALLONS VOIR SA DE PLUS PRÈS!

FAKE NEWS
INFORMATION DÉLIBÉRÉMENT FAUSSE OU TRUQUÉE, ET VOULANT SE FAIRE PASSER POUR VRAIE

RUMEUR
NOUVELLE NON VÉRIFIÉE DONT L'ORIGINE EST DIFFICILE À IDENTIFIER, QUI PEUT SE RÉPANDRE DE MANIÈRE INVOLONTAIRE ET QUI SE PROPAGE RAPIDEMENT

THÉORIE DU COMplot (ou CONSPIRATIONNISTE)
REPOSE SUR L'IDÉE QUE ADULT EST CRÉÉE AU DÉBUT PAR UN PETIT GROUPE DE GENS MALICIEUX QUI AGISSENT DANS L'OMBRE DANS LE BUT DE DÉTENIR OU CONSERVER UNE FORME ABSOLUE DE POUVOIR (POLITIQUE, ÉCONOMIQUE OU RELIGIEUX)

DEEP FAKE
INFORMATION (SURTOUT VIDÉO) TRUQUÉE À VISÉE MARVELLANTE CONÇUE GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

EST LÀ LÀ ! MAIS COMMENT JE PEUX M'EN SORTIR ?

POUR LE COVID-19 SITES FIABLES ET DURABLES

- ☐ INFOS SUR LE NOMBRE DE CAS EN FRANCE : SITE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE
- ☐ MON PÉRIMÈTRE DE SORTIE SUR ESRI FRANCE FR
- ☐ IMPRIMER UNE ARRESTATION DE SORTIE, VÉRIFIER CE QUI EST AUTORISÉ OU NON SUR GOUVERNEMENT.FR

FACE-CHECKING AU QUOTIDIEN

LE DÉCODEX
DU JOURNAL LE MONDE VÉRIFIER LES INFOS ET REPÉRER RUMEURS, EXAGÉRATIONS OU DÉFORMATIONS

FACTOSCOPE
VÉRIFIER LES PROPOS DES PERSONNALITÉS POLITIQUES

LE GUIDE DE VÉRIFICATION
DES OBSERVATEURS DE FRANCE 24 CONSEILS PRATIQUES POUR VÉRIFIER LES INFOS

HOAX-NET.BE
DÉMONTRE LES RUMEURS ET CANULAS (HOAX) EN S'APPUYANT SUR DES SOURCES SÉRIEUSES ET ACCESSIBLES

POUR LES IMAGES : TINEYE, PLUGIN "INVID FAKE NEWS DEBUNKER", REVERSE SEARCH, FONCTIONS AVANCÉES GOOGLE IMAGES

24/04/2020 @mauricefrenck

ADBU DÉCRYPTER
LA DÉSINFO AVEC MA BIBLIOTHÈQUE

NI NI NI MAIS

FORMULAIRE D'ANALYSE DES FAUSSES NOUVELLES

TITRE DE LA FAUSSE NOUVELLE →

La carte officielle du déconfinement est en ligne !

Lien URL :



#infox - #factchecking #osint

Les outils de veille



Des outils Osint pour suivre l'actualité internationale en direct



#INFOX – JEU #YouVerify



QUIZ



YouVerify!



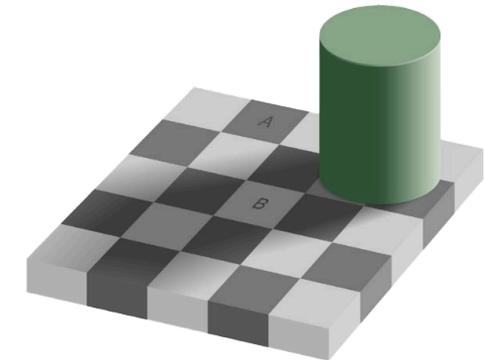
#EspritCritique - Ressource by @Reseau_Canope



S É Q U E N C E S C O M P L É M E N T A I R E S
À L ' O U V R A G E

Esprit critique

Outils et méthodes
pour le second degré

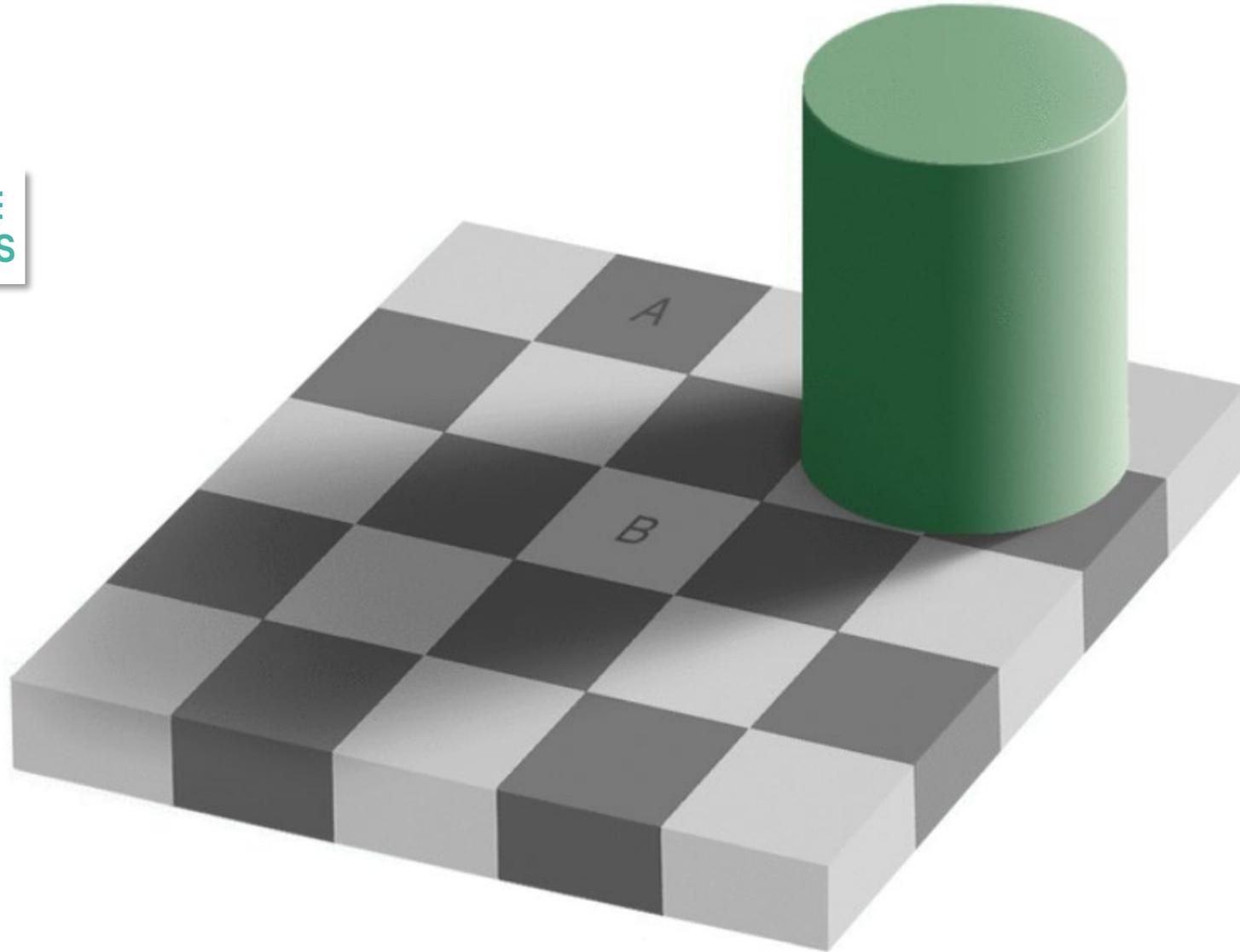


ILLUSIONS D'OPTIQUE ET ANALYSE D'IMAGES



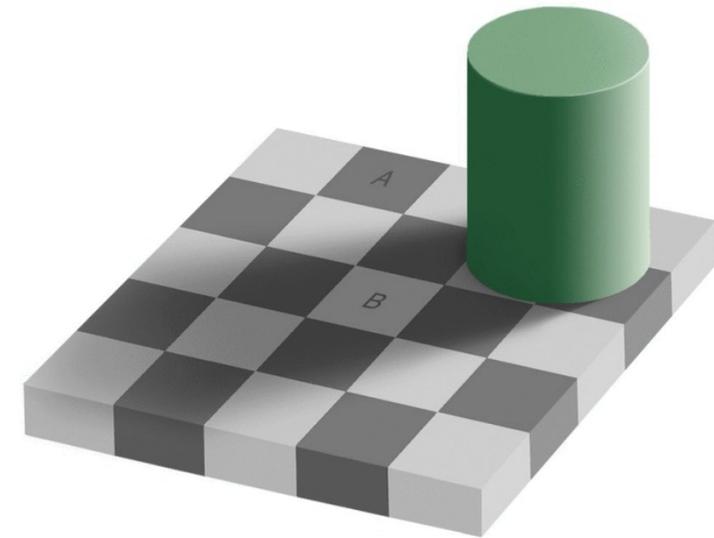
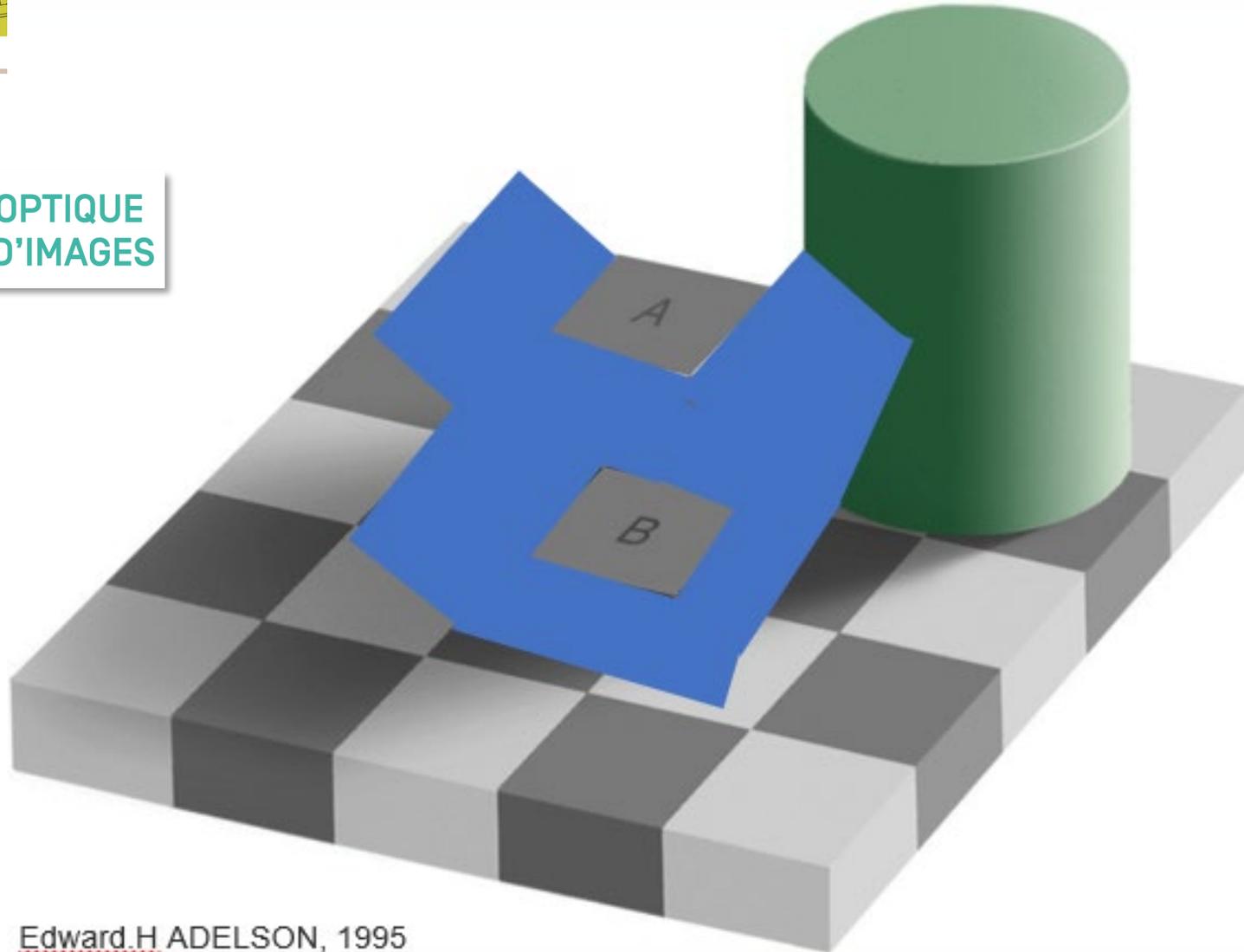
#EspritCritique - Ressource by @Reseau_Canope

ILLUSIONS D'OPTIQUE ET ANALYSE D'IMAGES





ILLUSIONS D'OPTIQUE
ET ANALYSE D'IMAGES



Edward.H ADELSON, 1995

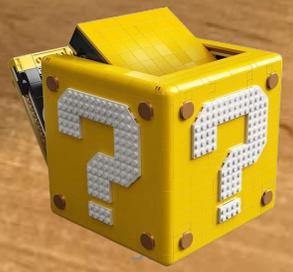
- #cliché
- Biais de surconfiance
- Effet Dunning-Kruger
- Ultracrépidarisme



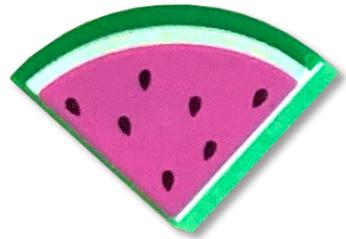
Une tranche de pastèque et une banane valent en tout 1,10 €. La tranche de pastèque vaut 1€ de plus que la banane. Combien vaut la banane ?



Biais de raisonnement



BIAIS DE RAISONNEMENT – UN EXPERT VOUS EXPLIQUE



1 €

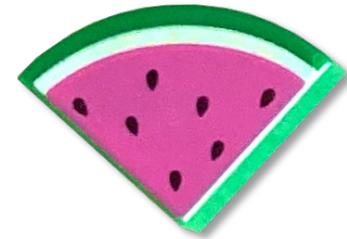
+



0,10 €

=

1,10€



1,05 €

+



0,05 €

=

1,10€



Étude de cas

Faire parler la poudre les tweets posts



📖 Descriptif sur une page d'actualité du site de l'académie de Bordeaux

<https://www.ac-bordeaux.fr/reseaux-sociaux-et-citoyennete-numerique-123728>

↪ Lien de téléchargement du guide

<https://www.ac-bordeaux.fr/media/24392/download>

ACADÉMIE
DE BORDEAUX
*Liberté
Égalité
Fraternité*

CLEMI
*Le Centre pour l'Éducation
aux Médias et à l'Information*

Gérer une situation
de crise liée à une publication
sur un ré

CLEMI de l'ac
Mai 2021

ACADÉMIE
DE BORDEAUX
*Liberté
Égalité
Fraternité*

CLEMI
*Le Centre pour l'Éducation
aux Médias et à l'Information*

**Cyberviolences
et réseaux sociaux ;
gestion de crise
et prévention**

CLEMI DE L'ACADÉMIE DE BORDEAUX
Novembre 2023



Cyberviolences et réseaux sociaux ; *gestion de crise et prévention*

CLEMI DE L'ACADÉMIE DE BORDEAUX
Novembre 2023



SOMMAIRE

Préambule (Petit panorama des usages et des dérives en ligne)	4
Chaîne d'alerte et interlocuteurs mobilisés	8

PARTIE 1	
GESTION DE CRISE ET CYBERVIOLENCES, CYBERHARCÈLEMENT	10
ÉTAPE 1 : ACTIVER LE RÉSEAU DE PRISE EN CHARGE	10
ÉTAPE 2 : BIEN COMPRENDRE ET ÉVALUER LA SITUATION	10
ÉTAPE 3 : AGIR AUPRÈS DE LA VICTIME ET DE L'AUTEUR	11
ÉTAPE 4 : SIGNALER LES CONTENUS EN LIGNE ET COMPTES SOCIAUX	13
Signalement Facebook	14
Signalement Twitter	15
Signalement YouTube	16
Signalement Instagram	17
Signalement Snapchat	18
Signalement TikTok	19
Signalement Whatsapp	20

PARTIE 2	
MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE DE PRÉVENTION	21
AXE 1 : CONNAÎTRE ET FAIRE CONNAÎTRE LA LÉGISLATION	21
AXE 2 : EN FINIR AVEC LA "PANIQUE MORALE" ET ACCOMPAGNER LES USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX	23
AXE 3 : IDENTIFIER LEVIERS ET RESSOURCES INTERNES ET EXTERNES	25
AXE 4 : LUTTER CONTRE CYBERVIOLENCES/CYBERHARCÈLEMENT GRÂCE AU VOLET FORMATION pHARe	26
AXE 5 : MOBILISER LES FAMILLES ET PROMOUVOIR LA CO-ÉDUCATION	27



CLEMI @LeCLEMI · 7 juin
"Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social"
(Instagram, Snapchat, YouTube, Tik Tok...)
Nouveau guide pratique d'éducation aux médias et à l'information
#ÉducMédiasInfo conçu par le @clemibordeaux #CLEMI @AcBordeaux.

ac-bordeaux.fr/reseaux-sociau...

Liberté
Égalité
Fraternité

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social

CLEMI de l'académie de Bordeaux

éduscol Doc et 9 autres personnes

éduscol EMI @eduscol_EMI · 7 juin
Guide pratique #RéseauxSociaux | « Gérer une situation de crise liée à une
publication sur un réseau social ». Panorama des usages, apports
scientifiques, gestion des dérives, #ParentalitéNumérique.
Une publication @clemibordeaux (30p., mai 2021)
ac-bordeaux.fr/media/24392/do...

ACADÉMIE
DE BORDEAUX
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social

CLEMI de l'académie de Bordeaux
Mai 2021



ACADÉMIE DE BORDEAUX
CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Académie de Bordeaux et DANE Bordeaux

CLEMI  @LeCLEMI · 7 juin 



1

"Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social" (Instagram, Snapchat, YouTube, Tik Tok...).

2

3

Nouveau guide pratique d'éducation aux médias et à l'information #ÉducMédiasInfo conçu par le @clemibordeaux #CLEMI @AcBordeaux.

 ac-bordeaux.fr/reseaux-socials

4

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

5

**Gérer une situation
de crise liée à une publication
sur un réseau social**

CLEMI de l'académie de Bordeaux

6

éduscol Doc et 9 autres personnes

1 Commence par le titre de la ressource (Informatif)

- Liste les RS mais non exhaustif, il manque FB et Twitter pourtant respectivement les 2 premiers traités dans le guide. Liste axée sur les 3 premiers médias utilisés par les jeunes. Cette liste est-elle utile par rapport à l'ensemble du contenu du guide? La graphie de TikTok n'est pas la bonne
- Pas d'utilisation du hashtag #RéseauxSociaux

3 La formulation (nouveau) laisse penser à l'existence d'un guide précédent. Est-ce le cas ? Non daté.

4 L'url est celle de la page d'actualité du site de l'académie de Bordeaux, avec un descriptif sommaire et donc un accès indirect au guide

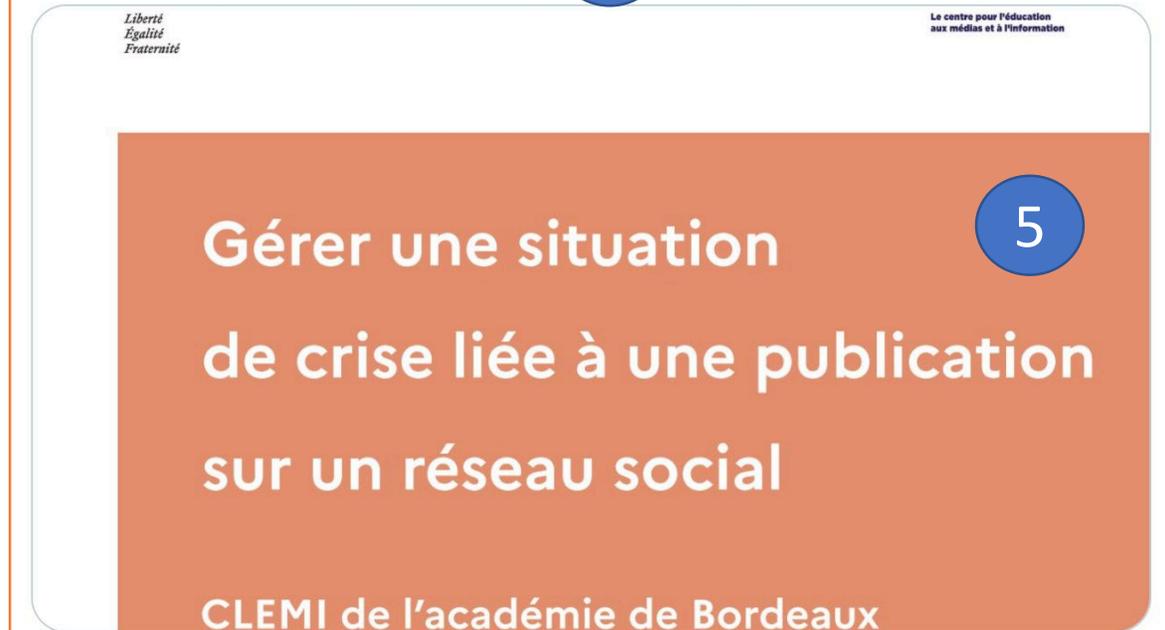
5 Le visuel non calibré (titre plus lisible mais infos tronquées et logos peu visibles)

6 10 comptes cités (pertinence mixte entre local, national et influenceurs. Réseau Canopé n'est pas cité. Attention à Numérama

1 CLEMI @LeCLEMI · 7 juin
"Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social" (Instagram, Snapchat, YouTube, Tik Tok...).

2 3 Nouveau guide pratique d'éducation aux médias et à l'information
#MédiasInfo conçu par le @clemibordeaux #CLEMI @AcBordeaux.

4 ac-bordeaux.fr/reseaux-sociaux



6 éducol Doc et 9 autres personnes

× Sur cette photo



éducol Doc

@eduscol_DOC Vous suit

Abonné

Compte #documentation de @eduscol. Tenu par les expertes @Edu_Num de l'enseignement. DGESCO/DNE



Région académique Nouvelle-Aquitaine

@RANouvAquitaine Vous suit

Suivre

Bienvenue sur le compte officiel de la région académique Nouvelle-Aquitaine @AcBordeaux @aclimoges @acpoitiers.



anne bisagni

@ABisagni

Suivre

Rectrice région académique Nouvelle-Aquitaine, académie de Bordeaux, chancelière des universités. Maîtrise savoirs fondamentaux, recherche, EAC, santé, laïcité



AEF Scolaire

@AEFeduc

Suivre

Le twitter du fil d'infos enseignement scolaire de l'AEF, agence de presse professionnelle.



Numerama ✓

@Numerama

Suivre

Liberté, égalité, vaccinez-nous svp 🗣️ Sur YouTube: youtube.com/c/numerama 📧 Newsletter #Règle30 ! 📧 buff.ly/2TruOwK



Éducation Numérique ✓

@Edu_Num Vous suit

Suivre

Le compte officiel de la Direction du Numérique pour l'Éducation @EducationFrance et @sup_recherche #ÉcoleNumérique



jcbouniol

@jcbouniol Vous suit

Suivre

Journalisme web à l'@ljbaOfficiel / Équipe @clemibordeaux #EMI / Autres activités pédagogiques et 2.0 / Street art addict / #Geek à toute heure



Siècle Digital

@Siecledigital

Suivre

Média de référence pour les professionnels du numérique.



éducol ✓

@Eduscol Vous suit

Abonné

Direction générale de l'enseignement scolaire d'@education_gouv



Démocratie scolaire et engagement

@VieLyceenne

Suivre

Tout savoir sur l'#engagement des #lycéens et des #collégiens de France. Instagram: instagram.com/democratie_sco...

éduscol EMI @eduscol_EMI · 7 juin 

...

Guide pratique #RéseauxSociaux | « Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social ». Panorama des usages, apports scientifiques, gestion des dérives, #ParentalitéNumérique.

Une publication @clemibordeaux (30p., mai 2021)

 ac-bordeaux.fr/media/24392/do...



Académie de Bordeaux et DANE Bordeaux

- 1 Commence par la nature de la ressource (guide pratique) puis enchaîne sur sa thématique par rapport au périmètre de l'EMI (réseaux sociaux) avant de reporter le titre (avec des guillemets fr)
- 2 Description du sommaire, en lien avec la DNE: usages, parentalité numérique.
Signale l'état de la Recherche (caution)
- 3 Mention uniquement de l'auteur de la ressource (Clemi Bordeaux), cela suffit car il n'y a pas d'enjeu à citer l'académie à ce niveau.
Complément de description : pages et date
- 4 L'URL pointe directement vers le document à télécharger et l'émoji indique la notion de téléchargement
- 5 Visuel remis en forme avec mise en valeur de l'académie et du clemi académique (logos)
- 6 2 comptes cités : Dane et académie. Il pourrait y en avoir plus, comme @eduscol_doc et le compte de la DAEMI

1 **eduscol EMI** @eduscol_EMI · 7 juin 📷

2 Guide pratique #RéseauxSociaux | « Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social ». Panorama des usages, apports scientifiques, gestion des dérives, #ParentalitéNumérique

3 Une publication @clemibordeaux (30p., mai 2021)

4 📄 [ac-bordeaux.fr/media/24392/do.](https://ac-bordeaux.fr/media/24392/document)



5

6 Académie de Bordeaux et DANE Bordeaux

Dark patterns | C'est le dernier !

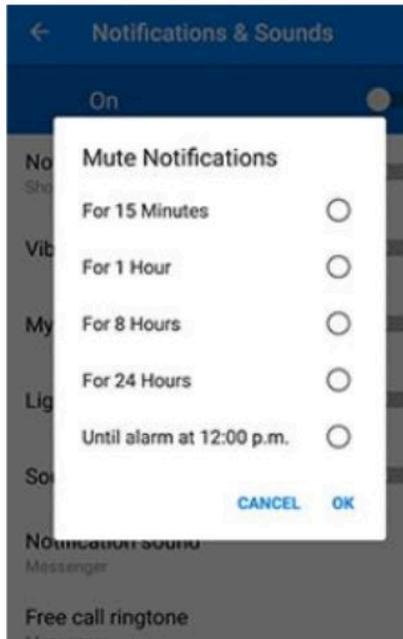


Dark patterns | Plus que 2 places disponibles à ce tarif !





#Infox - Focus sur les dark patterns



Mike reçoit trop de notifications de son appli de réseau social. Lorsqu'il veut stopper définitivement les notifications dans les paramètres il a plusieurs choix mais pas celui d'arrêter totalement....



Type de Dark Pattern

Spam d'amis

L'accès est demandé à notre liste de contacts (pour trouver des amis par ex.) ; mais des messages indésirables sont ensuite envoyés à nos contacts (parfois en prétendant que c'est de nous)



#ViePrivée
#DonnéesPersonnelles



#EspritCritique - Faits VS émotions





#EspritCritique – Faits VS ÉMOTIONS



Le militant indigène Paulo Paulino, défenseur de la forêt, a été tué et un autre membre de la tribu amazonienne Guajajara blessé lors d'une embuscade tendue par des trafiquants de bois dans l'Etat du Maranhao (nord-est du Brésil), ont annoncé samedi les autorités régionales.

Les deux hommes "s'étaient éloignés du village pour chercher de l'eau quand ils ont été encerclés par au moins cinq hommes armés", a tweeté le secrétariat aux droits de l'homme du gouvernement du Maranhao.

Paulino, comme son compagnon, Laércio, faisait partie d'un groupe nommé les "Gardiens de la forêt" formé par les Guajajara, tribu qui compte environ 14.000 personnes dans le Maranhao, pour défendre les territoires indigènes menacés par l'exploitation illégale du bois et l'expansion agricole. Ils transmettent notamment les données GPS de zones où sont retrouvés des troncs découpés et viennent en aide aux pompiers lors d'incendies de forêt.

Selon les autorités régionales, un bûcheron est porté disparu. Il aurait été tué dans l'embuscade, selon des informations non officielles.

L'attaque est survenue vendredi soir sur le territoire indigène d'Arariboia en Amazonie, à quelque 500 km de Sao Luís, capitale de l'Etat de Maranhao, ont précisé les autorités.

Selon l'ONG Survival International, Paulo Paulino Guajajara, connu également sous le nom de Kwahu Tenetehar, a été touché au cou par un coup de feu et est mort dans la forêt tandis que son compagnon Laércio (également connu sous le nom de Tainaky Tenetehar), touché par balle dans le dos, est parvenu à s'enfuir.

Le ministre de la Justice brésilien, Sergio Moro, a affirmé que la police enquêtait sur l'assassinat.

"Nous ferons tout pour amener devant la justice les responsables de ce crime grave", a-t-il tweeté. Une équipe de policiers se prépare à aller sur place, selon son cabinet.

- **"Des menaces de mort constantes"** -

Pour l'ONG Greenpeace, "Paulino et Laércio sont les dernières victimes d'un Etat qui se refuse à respecter ce que stipule la Constitution". Greenpeace dénonce "l'incapacité de l'Etat à accomplir son devoir de les protéger ainsi que tous les territoires indigènes du Brésil".

Selon l'enquêtrice de Survival International, Sarah Shenker, qui s'était rendue en avril dans cette région, le travail des Guajajara est important pour protéger également d'autres indigènes de la zone comme les Awa, tribu isolée qui ne compte que quelques dizaines de membres.

"Le gouvernement brésilien doit accepter que protéger ces terres relève de sa responsabilité. Le fait qu'il ne le fasse pas, son absence là-bas, est la raison qui pousse les Gardiens à assumer cette défense, un travail très dur et dangereux", a déclaré Mme Shenker à l'AFP.

Trois autres Gardiens ont déjà été tués dans des attaques par le passé. Selon elle, Kwahu travaillait avec détermination malgré "des menaces de mort constantes".

Le président brésilien d'extrême droite Jair Bolsonaro préconise l'exploitation commerciale des terres indigènes et des zones préservées.

"Il est l'heure d'arrêter ce génocide institutionnalisé. Cessez d'autoriser de verser le sang de notre peuple", a tweeté après l'annonce du meurtre Sonia Guajajara, coordinatrice de l'Association des peuples indigènes du Brésil (APIB).

Selon des chiffres du Congrès missionnaire indien (Cimi, association liée à l'Eglise catholique) cités par l'APIB, 160 intrusions de trafiquants de bois ou d'orpailleurs illégaux ont été recensées de janvier à septembre cette année, en hausse de 44% par rapport au total de l'année 2018.



#EspritCritique - Facts vs émotions

Brut.





RS | Vidéos générées par IA





RS | Les deepfake (hypertrucages)

 **TikTok**
@deeptomcruise

deepware®



Conseils et astuces pour repérer un bot



ATTENTION AUX FAUX COMPTES : EST-CE QUE CETTE PERSONNE EXISTE ?



<https://thispersondoesnotexist.com/>

@DoesThisPerson



@CharlesBotVary

@LaFontaineBot



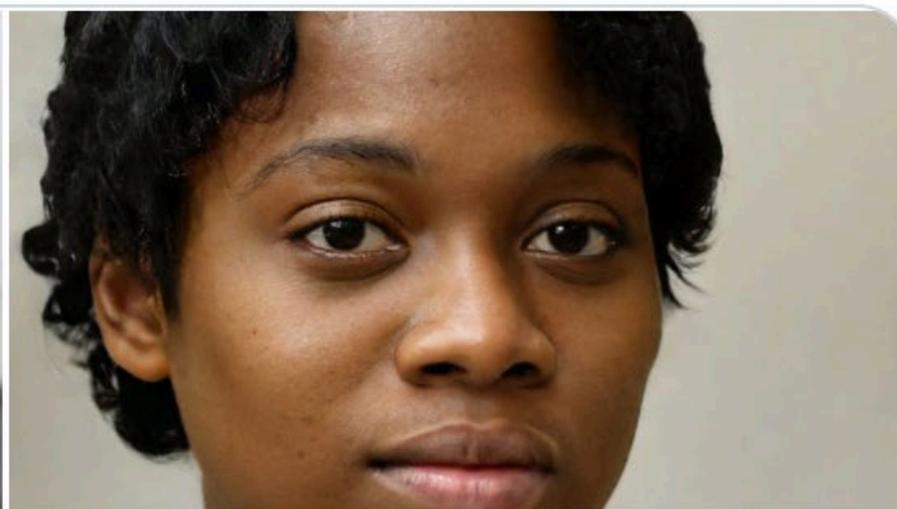
Fake Profile Detector (Deepfake, GAN)



EST-CE QUE CETTE PERSONNE EXISTE ? LE CADRAGE DU VISAGE

Le Nain

@_Le_Nain_





EST-CE QUE CETTE PERSONNE EXISTE ? LA POSITION DES YEUX

Le Nain

@_Le_Nain_

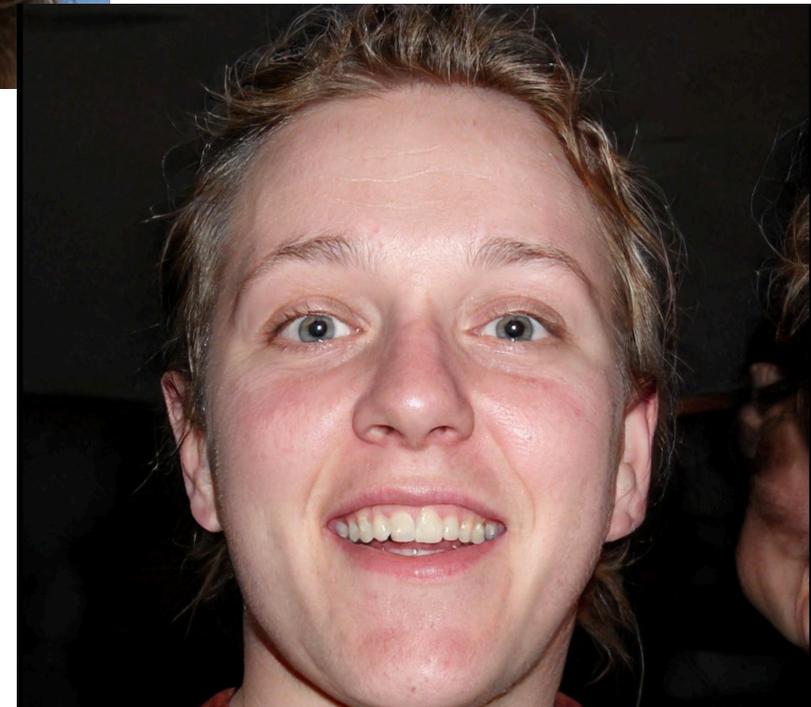




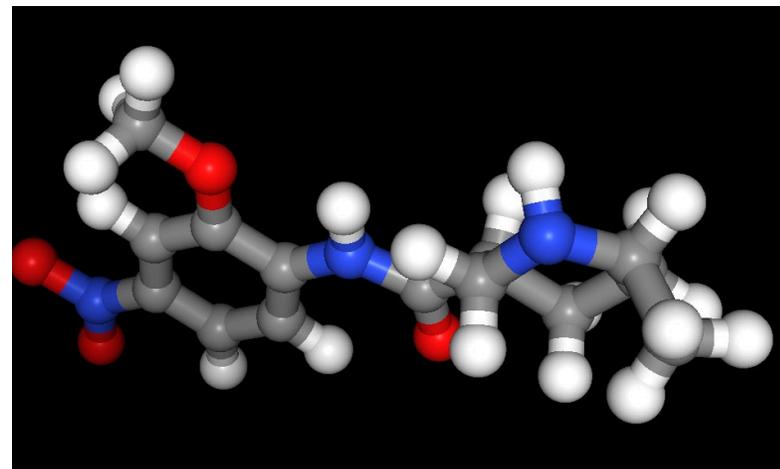
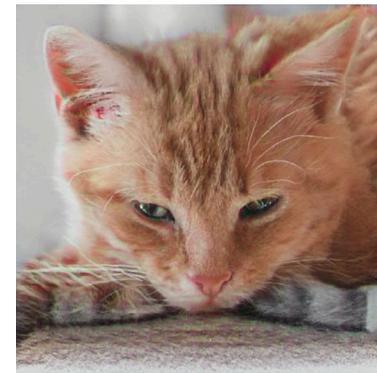
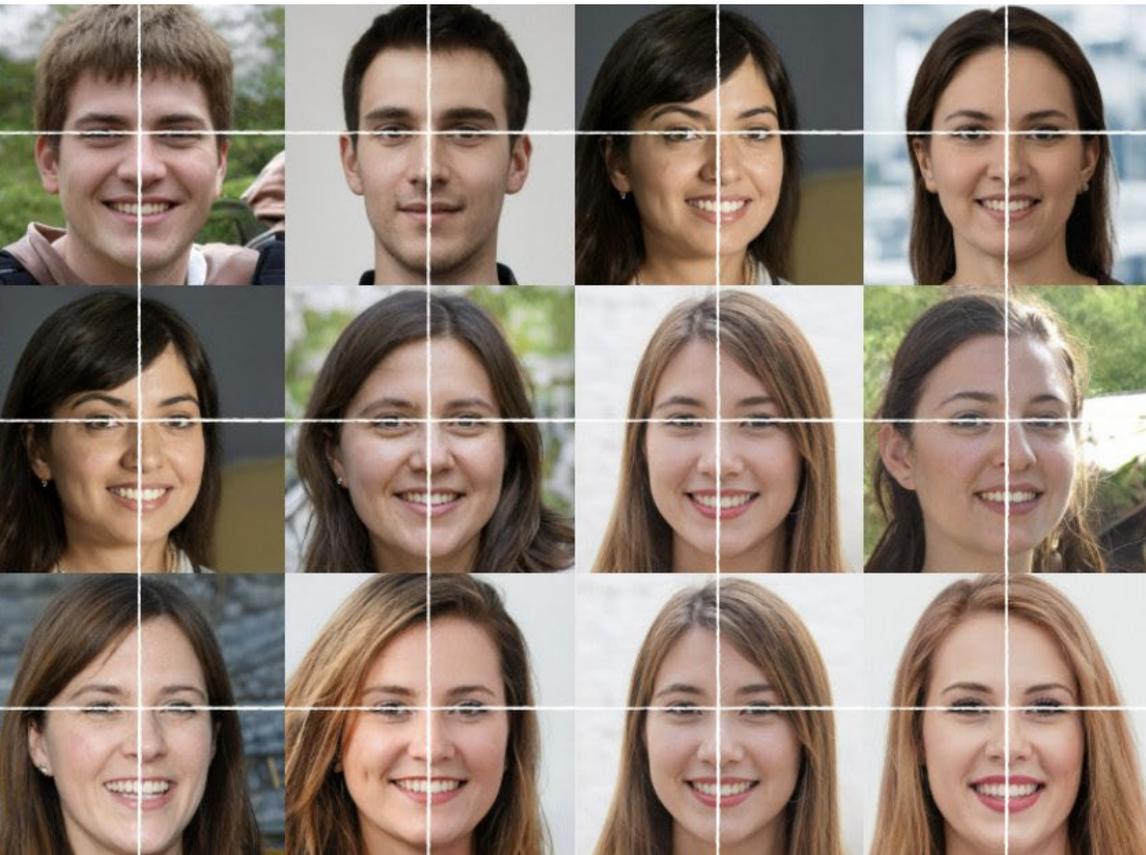
EST-CE QUE CETTE PERSONNE EXISTE ? AUTRES CRITÈRES

Le Nain

@_Le_Nain_



CES PERSONNES N'EXISTENT PAS NON PLUS SUR LES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX



OUTIL - CES PERSONNES N'EXISTENT PAS NON PLUS SUR LES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX

The image shows a digital face generator interface. On the left, there is a control panel with several adjustable settings:

- Age:** A slider ranging from "Younger" to "Older".
- Emotion:** A list of radio buttons for "Neutral", "Happy", "Surprised", "Angry", "Contemptuous", "Disgusted", "Frightened", and "Sad". The "Sad" option is currently selected.
- Skin Tone:** A row of color swatches ranging from very fair to dark brown. The "Very Fair" swatch is selected.
- Hair Color:** A row of color swatches including grey, blonde, brown, black, and red. The blonde swatch is selected.
- Hair Length:** A slider ranging from short to long.
- Hair recession

At the top left of the control panel is a wireframe diagram of a face and a 3D model of a face. At the top right, there are links for "Faces" and "Sign in".

The main area displays a generated image of a young woman with long blonde hair, smiling. The image has a watermark in the bottom left corner that reads "IMAGE BY GENERATED.PHOTOS".

At the bottom of the interface, there are three buttons: "Download", "Add to cart" (with a shopping cart icon), and "Share".



OUTIL - Let's play ! Which face is real ?



A



B



OUTIL - Let's play !



A



OUTIL - Let's play !



A



B



OUTIL - Let's play !



B

« l'ignorant assure, l'homme instruit doute, le sage réfléchit et suspend son jugement »



#EspritCritique – Entre doute et confiance



#EspritCritique - Ressource by @Reseau_Canope

Sept conseils pratiques

1. Se former :
2. Choisir quelques capacités et/ou attitudes à développer,
 - Quelles capacités / attitudes critiques puis-je travailler dans ma discipline ?
 - Sont-elles adaptées au niveau de mes élèves ?
 - Quelle application concrète ont-elles dans leur vie quotidienne ?
 - Concernent-elles d'autres domaines disciplinaires que le mien ?
 - Peuvent-elles conduire à travailler d'autres capacités et attitudes critiques plus complexes ?
3. Ne pas vouloir trop en faire d'un seul coup.
4. Commencer en début d'année par poser les bases.
5. Revenir plusieurs fois sur un même contenu.
6. Donner la parole aux élèves, les faire débattre.
7. Mettre en place un environnement favorable.







2010



GÉNÉRALITÉS ET USAGES PÉDAGOGIQUES



THE CONVERSATION

Un compte Instagram pour le CDI du lycée



#CultureRemix



Parlons en!

"Mon fils de 9 ans utilise **très peu** les écrans, j'ai peur de le **marginaliser**."

Elodie M.

Le meme de la semaine

Quand ma fille me dit qu'elle recherche notre "petite chatte perdue" sur Google...

DON'T LOOK

Parlons en!

Et si mon enfant en **harcelait** d'autres ?

Breaking news

Pour notre **équilibre digital**, Instagram passera bientôt tous ses contenus en **noir** et **blanc** la nuit.

Le meme de la semaine

Quand je comprends que mon fils se fait harceler au collège

Les Fake news, c'est quoi ?

Avec **Axelle Desaint**

Directrice d'Internet Sans Crainte



ENQUÊTER AVEC INSTAGRAM





2011



snapchat

LES CHIFFRES



Médiacadémie

Février 2022

- 319 millions d'utilisateurs actifs quotidiens
- 500 millions d'utilisateurs actifs mensuels



En France

- 13,2 millions d'utilisateurs actifs par jour en 2019
- 60% des utilisateurs de Snapchat sont âgés de 18 à 34 ans
- Snapchat est le quatrième réseau social, devant Twitter, mais derrière Instagram, YouTube et Facebook
- Le temps passé sur Snapchat par les moins de 13 ans atteint les 30 minutes par jour
- Premier réseau social des 11-14 ans avec 54% d'utilisation
- Premier réseau social des 15-19 ans avec 68% d'utilisation
- Premier réseau social des 20-24 ans avec 82% d'utilisation
- Second réseau social des 25-34 ans avec 42% d'utilisation, derrière Facebook à 64%

HubSpot

Snapchat : 94 % des 15-24 ans utilisent l'application en France – Le gouvernement aussi ...



Gouvernement

gouvernementfr • Government Official

10.9k Subscribers

France

Compte officiel du Gouvernement français

www.gouvernement.fr



snapchat

USAGES PÉDAGOGIQUES

SNAPCHAT POUR FAIRE CLASSE EN CONTINUITÉ PÉDAGOGIQUE



L'EXPRESSO

Snapchat et Chatbot sont dans un bateau...



ÉduBase

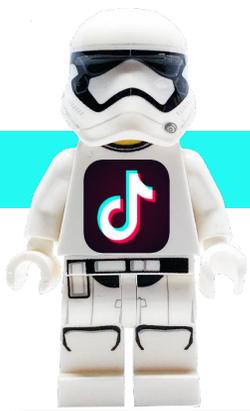




snapchat

ENQUÊTER AVEC SNAPCHAT





2016 - 2017

TikTok



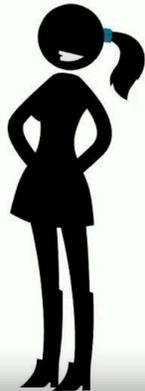
POURQUOI TIKTOK
EST SI POPULAIRE



Portail TikTok pour les jeunes



Explique à ton prof



TikTok aux côtés du Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, dans la lutte contre le harcèlement



TikTok



« On ne fait pas forcément « cours » sur TikTok, mais on divertit, échange et surtout on capte l'attention de nos élèves ».

#TikTokAcademie

#learnontiktok

#[matièrescolaire]

#math

#histoire

#algebre

#secondeguerremondiale

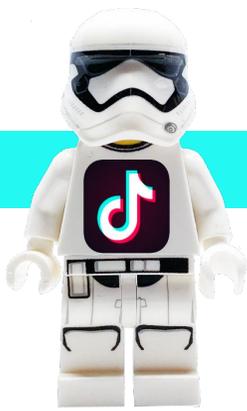
#poserunedivision

#faitshistoriques

#booktok

#booktok





TikTok

Désinformation

La désinformation consiste en la publication d'un contenu faux ou mensonge. Bien que nous encourageons nos utilisateurs à entretenir des conversations respectueuses sur les sujets qui les intéressent, nous n'autorisons pas la désinformation qui pourrait nuire aux individus, à notre communauté ou au grand public, et ce quelle que soit l'intention de départ.

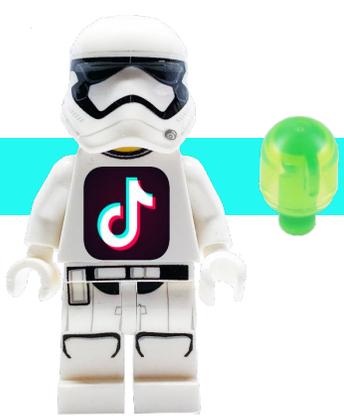
Il est interdit de publier, télécharger, diffuser en direct ou partager :

- toute désinformation visant à inciter à la haine ou à des préjugés;
- toute désinformation sur des situations d'urgence et de nature à provoquer la panique;
- toute désinformation susceptible de nuire à la santé d'autrui;
- tout contenu induisant en erreur les membres de la communauté sur les élections ou autres actes civiques;
- tout contenu de nature complotiste qui attaque un groupe protégé spécifique, qui comporte un appel à agir de manière violente, ou qui nie qu'un événement violent ou tragique ait eu lieu;
- contrefaçons numériques (médias synthétiques ou médias manipulés) qui induisent les utilisateurs en erreur en déformant la vérité et portent atteinte au sujet d'un clip vidéo, à autrui ou à la société.

Il est interdit:

- d'adopter des comportements trompeurs de manière coordonnée (par exemple, la création de comptes) pour exercer une influence et infléchir l'opinion publique tout en trompant les individus et notre communauté sur l'identité, la localisation ou l'objet du compte.





TikTok



Guerre en Ukraine

TikTok, terreau de la désinformation



PHOTO KIICHIRO SATO, ARCHIVES ASSOCIATED PRESS

Les utilisateurs de TikTok sont exposés à de fausses informations sur la guerre en Ukraine en moins de 40 minutes de visionnement, selon une nouvelle enquête de NewsGuard.



Le Monde



SPICEE





agriculture techniques



TikTok



Greenhouse modern Agriculture

On recherche aussi agriculture planting vegetable

passion agriculture

Greenhouse modern Agriculture technology...

egreenbv 4161

Les plus aimées

Qui connaît la technique ? 😊✅

12/16/2021

#agriculture #labour #charrue #johndeere #...

la_meca_du_... 11,3K

 **hugodecrypte** ✓

hugodecrypte

S'abonner

38 Abonnements 2.2M Abonnés 71.9M J'aime

Je te donne un résumé rapide et facile de l'actu 🧠

Aussi sur Insta et YouTube

www.twitch.tv/hugodecrypte



Les plus aimées

Les plus aimées

Welcome to ProxiTok!

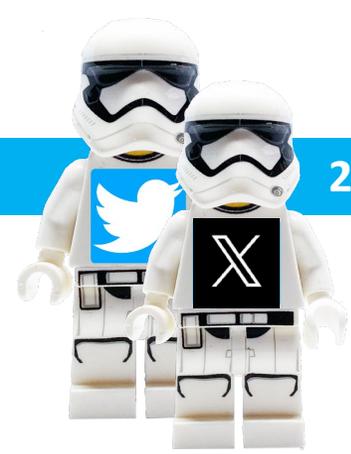
An alternative open source frontend for TikTok

Search Username Search

Discover Trending

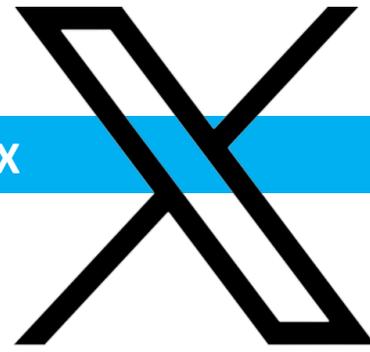
Go Go





2006

TWITTER X



CANOPROF



Domaine de Atelier
Canopé 75





TRUMP, CHAMPION DES #FAKENEWS

EPFL @EPFL · 2 juin 2021

Une nouvelle recherche d'@ICepfl montre que près de la moitié des tendances #Twitter en Turquie et environ une sur cinq dans le monde sont fausses et créées par des robots.

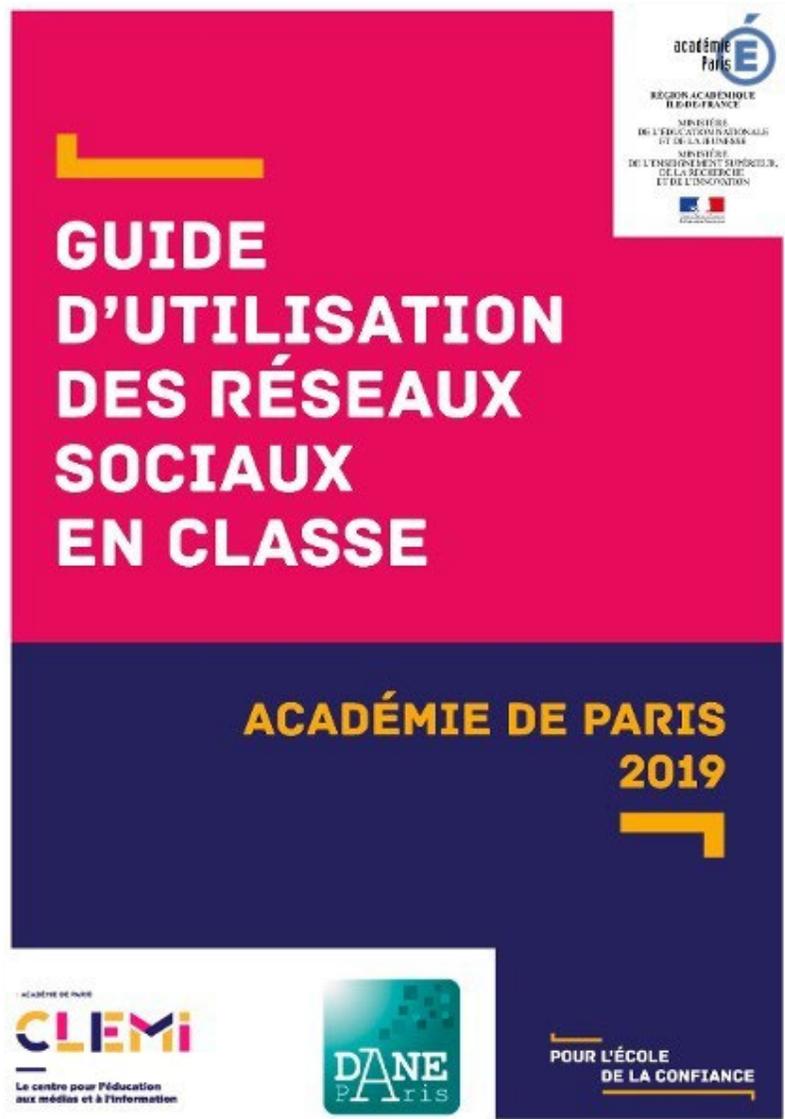


actu.epfl.ch
Manipulation à grande échelle des tendances Twitter
Une nouvelle recherche de l'EPFL a révélé qu'en Turquie, près de la moitié des sujets tendance publiés sur Twitter sont faux. Il s'agit d'un...



THE CONVERSATION

Voici comment Elon Musk favorise la désinformation sur X



- Introduction
- Utiliser les réseaux sociaux en milieu scolaire
- Enseigner avec les réseaux sociaux en classe
- S'informer et veiller avec les réseaux sociaux
- Sitographie

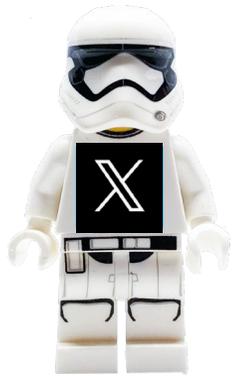


CANOPROF





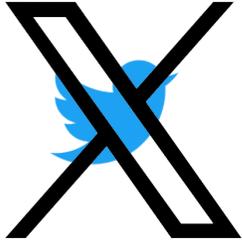
Twitter X - Entre recherche et veille



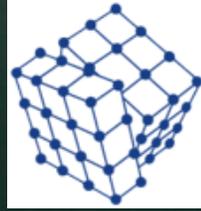


À CONDITION
DE (BIEN)
SAVOIR
CHERCHER !





Les équations de recherche maîtriser tu dois



from:DarkVador #stormtroopers -RT
to:Yoda near:tatooine within:60miles
since:2013-11-04 filter:images filter:links

#requêtes



Recherche et syntaxe



Liste des opérateurs de recherche avancée de Twitter

Le classement des requêtes est arbitraire. Les accents sont ignorés (« retraité » trouve « retraite »), les masculins/féminins, singuliers/pluriels ne sont pas gérés (« retraité » ne trouvera pas « retraités », ni « retraitée » ni « retraitées »). La force des opérateurs de recherche de Twitter réside dans leurs combinaisons, faire par conséquent vos recherches avec l'ensemble des variations possibles pour chacun de vos termes (ex: retraité OR retraités OR retraitée OR retraitées). Pensez à enregistrer vos requêtes complexes.

N°	Opérateur	Résultat
01	"identité numérique"	Tous les tweets contenant l'expression exacte "identité numérique"
02	#RéseauxSociaux	Tous les tweets contenant le hashtag #RéseauxSociaux
03	veille OR numérique	Tous les tweets contenant veille OU numérique
04	#RéseauxSociaux AND outil	Tous les tweets contenant le hashtag #RéseauxSociaux ET outil
05	from:educol_HDA	Tous les tweets émis par le compte @educol_HDA À combiner avec un #, un mot ou une expression : from:educol_HDA #EcoleInclusive
06	#CitoyennetéNumérique since:2017-11-04	Tous les tweets contenant ce # émis depuis le 04 novembre 2017 À combiner avec until pour une plage de tweets
07	#EcoleInclusive until:2018-01-30	Tous les tweets contenant ce # émis avant le 30 janvier 2018 À combiner avec since pour une plage de tweets
08	url:nom	Tous les tweets qui partagent un lien url comportant gallica par exemple À combiner avec un #, un mot ou une expression : url:gallica Proust
09	url:lien	Tous les tweets qui relayent cette url. Exemple : url:educol.education.fr/2517/veille-education-numerique-2022-2023
10	"educol.education.fr"	Tous les tweets qui partagent un lien vers educol.education.fr
11	veille -numérique	Tous les tweets contenant veille mais pas numérique
12	citoyenneté -RT	Tous les tweets contenant citoyenneté qui ne sont pas des retweets
13	#RéseauxSociaux AND outil	Tous les tweets contenant le hashtag #RéseauxSociaux ET outil
14	to:educol_EMI	Tous les tweets qui s'adressent au compte @educol_EMI (i.e. commençant par @)
15	@educol_DOC	Tous les tweets contenant la mention du compte @educol_DOC (i.e. ne commençant pas par @)
16	list:95203136 #comploptisme	Tous les tweets avec le hashtag #comploptisme émis par les comptes de la liste des membres de Ouest Medialab. Le numéro est celui de l'url de la liste.
17	"identité numérique" near:paris within:60km	Tous les tweets contenant l'expression exacte "identité numérique" émis à proximité de Paris dans un rayon de 60km. Existe aussi avec géolocalisation : "identité numérique" geocode:47.2176097,-1.564534,60km
18	#SocialMedia lang:fr	Tous les tweets en langue française contenant ce #

Liste des opérateurs de recherche avancée de Twitter

Le classement des requêtes est arbitraire. Les accents sont ignorés (« retraité » trouve « retraite »), les masculins/féminins, singuliers/pluriels ne sont pas gérés (« retraité » ne trouvera pas « retraités », ni « retraitée » ni « retraitées »). La force des opérateurs de recherche de Twitter réside dans leurs combinaisons, faire par conséquent vos recherches avec l'ensemble des variations possibles pour chacun de vos termes (ex: retraité OR retraités OR retraitée OR retraitées). Pensez à enregistrer vos requêtes complexes.

Le classement des requêtes est arbitraire. Les accents sont ignorés (« retraité » trouve « retraite »), les masculins/féminins, singuliers/pluriels ne sont pas gérés (« retraité » ne trouvera pas « retraités », ni « retraitée » ni « retraitées »). **La force des opérateurs de recherche de Twitter réside dans leurs combinaisons**, faire par conséquent vos recherches avec l'ensemble des variations possibles pour chacun de vos termes (ex: *retraité OR retraités OR retraitée OR retraitées*). Pensez à enregistrer vos requêtes complexes.

N°	Opérateur	Résultat
01	"identité numérique"	Tous les tweets contenant l'expression exacte "identité numérique"
02	#RéseauxSociaux	Tous les tweets contenant le hashtag #RéseauxSociaux
03	veille OR numérique	Tous les tweets contenant veille OU numérique
04	#RéseauxSociaux AND outil	Tous les tweets contenant le hashtag #RéseauxSociaux ET outil
05	from:eduscol_HDA	Tous les tweets émis par le compte @eduscol_HDA À combiner avec un #, un mot ou une expression : from:eduscol_HDA #ÉcoleInclusive
06	#CitoyennetéNumérique since:2017-11-04	Tous les tweets contenant ce # émis depuis le 04 novembre 2017 À combiner avec <i>until</i> pour une plage de tweets
07	#ÉcoleInclusive until:2018-01-30	Tous les tweets contenant ce # émis avant le 30 janvier 2018 À combiner avec <i>since</i> pour une plage de tweets
08	url:nom	Tous les tweets qui partagent un lien url comportant gallica par exemple. À combiner avec un #, un mot ou une expression : url:gallica Proust
09	url:lien	Tous les tweets qui relayent cette url. Exemple : url:eduscol.education.fr/2517/veille-education-numerique-2022-2023
10	"eduscol.education.fr"	Tous les tweets qui partagent un lien vers eduscol.education.fr/
11	veille -numérique	Tous les tweets contenant veille mais pas numérique
12	citoyenneté -RT	Tous les tweets contenant citoyenneté qui ne sont pas des retweets
13	#RéseauxSociaux AND outil	Tous les tweets contenant le hashtag #RéseauxSociaux ET outil
14	to:eduscol_EMI	Tous les tweets qui s'adressent au compte @eduscol_EMI (i.e. commençant par @)
15	@eduscol_DOC	Tous les tweets contenant la mention du compte @eduscol_DOC (i.e. ne commençant pas par @)
16	list:95203136 #complotisme	Tous les tweets avec le hashtag #complotisme émis par les comptes de la liste des membres de Ouest MediaLab. Le numéro est celui de l'url de la liste.
17	"identité numérique" near:paris within:60km	Tous les tweets contenant l'expression exacte "identité numérique" émis à proximité de Paris dans un rayon de 60km. Existe aussi avec géolocalisation : "identité numérique" geocode:47.2176097,-1.5604534,60km
18	#SocialMedia lang:fr	Tous les tweets en langue française contenant ce #

Recherche et syntaxe



Liste des principaux opérateurs de filtrage par langue

Langue	Opérateur
Allemand	lang:de
Anglais	lang:en
Espagnol	lang:es
Français	lang:fr
Italien	lang:it

N°	Opérateur	Résultat
01	#RéalitéVirtuelle from:eduscol_AP filter:retweet	Tous les retweets du compte @eduscol_AP contenant le hashtag #RéalitéVirtuelle
02	#ArtsPlastiques filter:images	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET une image
03	#ArtsPlastiques exclude:images	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques SANS images
04	#ArtsPlastiques filter:videos	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET une vidéo
05	#ArtsPlastiques exclude:videos	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques SANS vidéo
06	#ArtsPlastiques filter:verified	Tous les tweets avec le hashtag #ArtsPlastiques émis par des comptes certifiés
07	#ArtsPlastiques exclude:verified	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques n'ayant pas été émis par un compte officiel
08	#ArtsPlastiques filter:links	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET un lien
09	#ArtsPlastiques exclude:links	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques SANS lien
10	#ArtsPlastiques exclude:news	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques SANS un lien vers un site d'actualités
11	#ArtsPlastiques filter:replies	Tous les tweets étant des réponses contenant le hashtag #ArtsPlastiques
12	#ArtsPlastiques exclude:replies	Tous les tweets n'étant pas des réponses contenant le hashtag #ArtsPlastiques
13	art filter:hashtag	Tous les tweets contenant le terme Art ET un hashtag
14	art exclude:hashtag	Tous les tweets contenant le terme art SANS hashtag
15	#ArtsPlastiques filter:media	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET un média (image, vidéos, gif, etc.)
16	#ArtsPlastiques exclude:media	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques SANS média (image, vidéos, gif, etc.)
17	#ArtsPlastiques card_name:animated_gif	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET un gif
18	#ArtsPlastiques from:eduscol_AP exclude:nativeretweets	Tous les tweets (compte @eduscol_AP) qui ne sont pas des retweets ET qui contiennent le hashtag #ArtsPlastiques
19	#ArtsPlastiques filter:native_video	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET une vidéo "native" (directement hébergée sur le réseau social)
20	#ArtsPlastiques filter:safe	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ET du contenu qui n'est pas réservé aux adultes ou potentiellement sensible
21	#ArtsPlastiques filter:follows	Tous les tweets contenant le hashtag #ArtsPlastiques ayant été publiés par des comptes que vous suivez (ne fonctionne que depuis le site twitter.com)

Recherche et syntaxe



Recherche et syntaxe



1 Chercher #infox respectivement dans les catégories proposées



🔍 #infox



3

Enregistrer la recherche

À la une

Récent

Personnes

Photos

Vidéos

2 Repérez les filtres de recherche (et la recherche avancée)

Filtres de recherche

Personnes

De tout le monde



Personnes que vous suivez



Localisation

Partout



À proximité



[Recherche avancée](#)

Recherche et syntaxe



- 4 Rechercher les tweets du compte @BrigittePierrat sur le thème : éducation aux médias et à l'information, sans les RT
équation :
Enregistrer la recherche (menu autres options / sauvegarder cette recherche)

- 5 Rechercher les tweets du compte @eduscol_EMI sur le thème : éducation aux médias et à l'information, ou EMI ou #infox sans #fakenews ni #complotisme.
équation :

- 6 Rechercher des tweets du compte @eduscol sur les réseaux sociaux depuis le 01 octobre 2016
équation :

- 7 #FactChecking 🐱 Est-ce que le compte @canope_75 tweete bien sur #MardiEDD ???
équation :

Recherche et syntaxe



- 4 Rechercher les tweets du compte @BrigittePierrat sur le thème : éducation aux médias et à l'information, sans les RT
équation : `from:BrigittePierrat «éducation aux médias et à l'information» -RT`

- 5 Rechercher les tweets du compte @eduscol_EMI sur le thème : éducation aux médias et à l'information, ou EMI ou #infox sans #fakenews ni #complotisme.
équation :

- 6 Rechercher des tweets du compte @eduscol sur les réseaux sociaux depuis le 01 octobre 2016
équation :

- 7 #FactChecking 🐱 Est-ce que le compte @canope_75 tweete bien sur #MardiEDD ???
équation :

Recherche et syntaxe



4

Rechercher les tweets du compte @BrigittePierrat sur le thème : éducation aux médias et à l'information, sans les RT

équation : **from:BrigittePierrat «éducation aux médias et à l'information» -RT**

5

Rechercher les tweets du compte @eduscol_EMI sur le thème : éducation aux médias et à l'information, ou EMI ou #infox sans #fakenews ni #complotisme.

équation : **from:eduscol_EMI «éducation aux médias et à l'information» OR #EMI OR #infox -#fakenews -#complotisme**

6

Rechercher des tweets du compte @eduscol sur les réseaux sociaux depuis le 01 octobre 2016

équation :

7

#FactChecking 🐱 Est-ce que le compte @canope_75 tweete bien sur #MardiEDD ???

équation :

Recherche et syntaxe



4

Rechercher les tweets du compte @BrigittePierrat sur le thème : éducation aux médias et à l'information, sans les RT

équation : **from:BrigittePierrat «éducation aux médias et à l'information» -RT**

5

Rechercher les tweets du compte @eduscol_EMI sur le thème : éducation aux médias et à l'information, ou EMI ou #infox sans #fakenews ni #complotisme.

équation : **from:eduscol_EMI «éducation aux médias et à l'information» OR #EMI OR #infox -#fakenews -#complotisme**

6

Rechercher des tweets du compte @eduscol sur les réseaux sociaux depuis le 01 octobre 2016

équation : **from:eduscol_EMI #RéseauxSociaux since:2016-10-01**

7

#FactChecking 🐱 Est-ce que le compte @canope_75 tweete bien sur #MardiEDD ???

équation :

Recherche et syntaxe



4

Rechercher les tweets du compte @BrigittePierrat sur le thème : éducation aux médias et à l'information, sans les RT

équation : `from:BrigittePierrat «éducation aux médias et à l'information» -RT`

5

Rechercher les tweets du compte @eduscol_EMI sur le thème : éducation aux médias et à l'information, ou EMI ou #infox sans #fakenews ni #complotisme.

équation : `from:eduscol_EMI «éducation aux médias et à l'information» OR #EMI OR #infox -#fakenews -#complotisme`

6

Rechercher des tweets du compte @eduscol sur les réseaux sociaux depuis le 01 octobre 2016

équation : `from:eduscol_EMI #RéseauxSociaux since:2016-10-01`

7

#FactChecking 🐱 Est-ce que le compte @canope_75 tweete bien sur #MardiEDD ???

équation : `from:canope_75 #MardiEDD`

Veiller et rechercher avec les listes



Une liste filtrer tu peux



`list:12345678910 #jedis OR #StormTroopers
OR #StormTrooper`

`#syntaxe`

Recherche et syntaxe



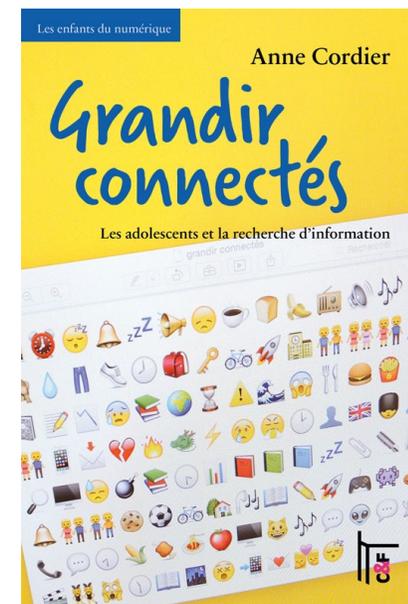
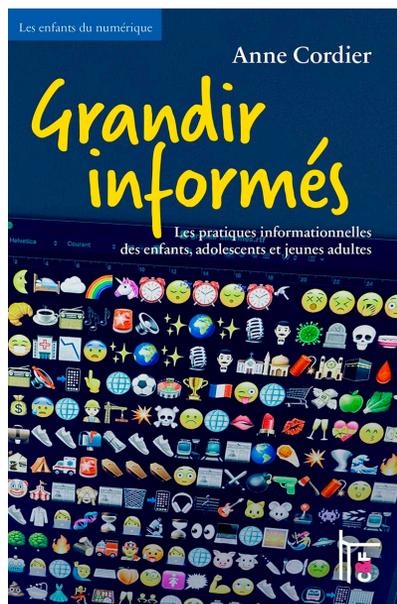
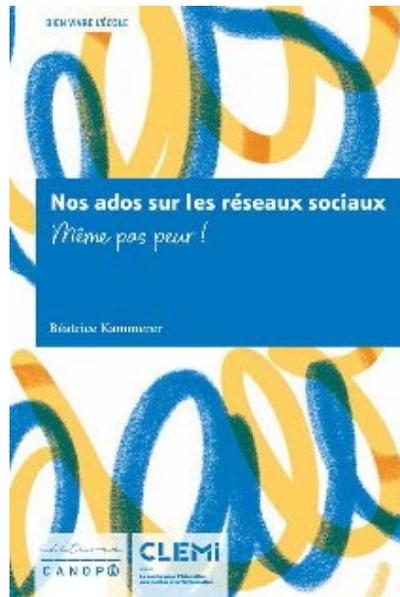
Parmi les 130 listes Twitter thématiques établies par la bibliothèque de Science Po [@ScPoBibli](https://twitter.com/ScPoBibli)
<https://twitter.com/ScPoBibli/lists>

Filtrez la liste consacrée à la désinformation avec le ou les # de votre choix
<https://twitter.com/i/lists/1349676009940017152>

Exemple de syntaxe

list:1349676009940017152 [#complotisme](#) OR [#ThéorieDuComplot](#) OR [#ThéoriesDuComplot](#) OR
"théorie du complot" OR "théories du complot" OR [#conspirationnisme](#)





Références

#EMM 

Le meilleur vaccin contre les #infox



Brigitte Pierrat

brigitte.pierrat@reseau-canope.fr
brigitte.pierrat@education.gouv.fr



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE LA JEUNESSE, DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Cécile Garnier

Cecile.garnier@reseau-canope.fr

