



Votre session va bientôt commencer.

Co-construction d'actions pédagogiques

## **EXPOSITION « FAKE NEWS, ART, FICTION, MENSONGE. »**

Mardi 5 mars 2024 – 15h30-17h00

---

Christophe Coquet

Olivier Peyron



Co-construction d'actions pédagogiques

## **EXPOSITION « FAKE NEWS, ART, FICTION, MENSONGE. »**

Mardi 5 mars 2024 – 15h30-17h00

---

Christophe Coquet

Olivier Peyron

# Bonnes pratiques

Coupez votre micro



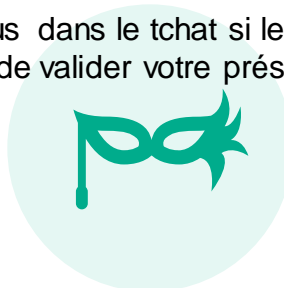
Éteignez votre caméra



Posez vos questions dans le tchat



Ne restez pas masqués ! Identifiez-vous dans le tchat si le nom sur votre session ne nous permet pas de valider votre présence.





## Objectifs

- Examiner la double dimension éducation aux médias et à l'information et éducation à l'art et à la culture soulevée par l'exposition.
- Construire collaborativement des pistes d'actions pédagogiques.

# Déroulement



20 min

Accueil , introduction et brise-glace



1h00

Apports d'informations autour de l'exposition et de l'articulation EMI-EAC

- Visite active de l'exposition
- Activité de production de séquences pédagogiques

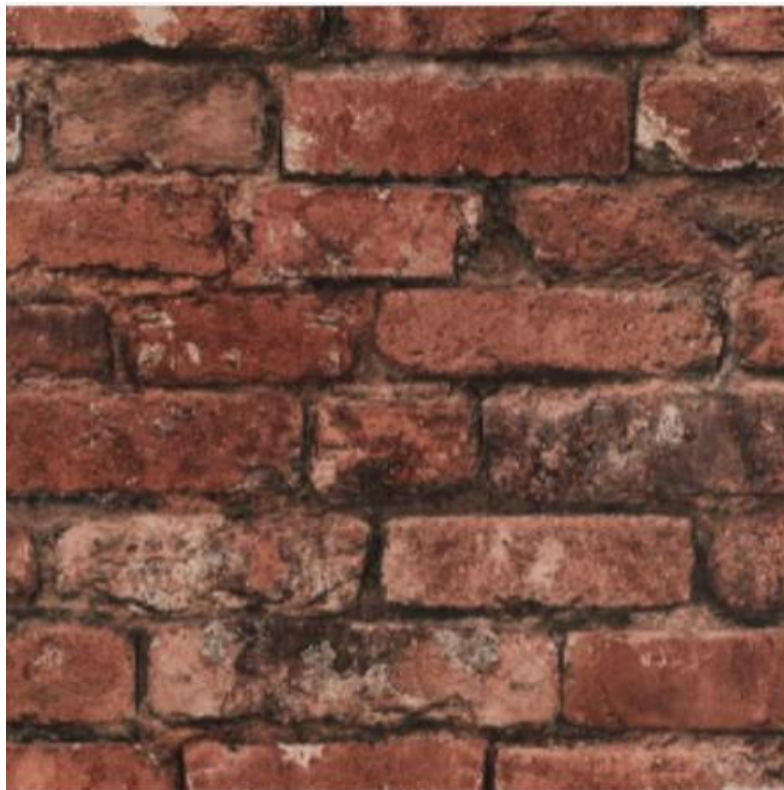


10 min

- Ressources complémentaires
- Questions / réponses

Photolangage

Fake News ?



1



2





3



4



5



6



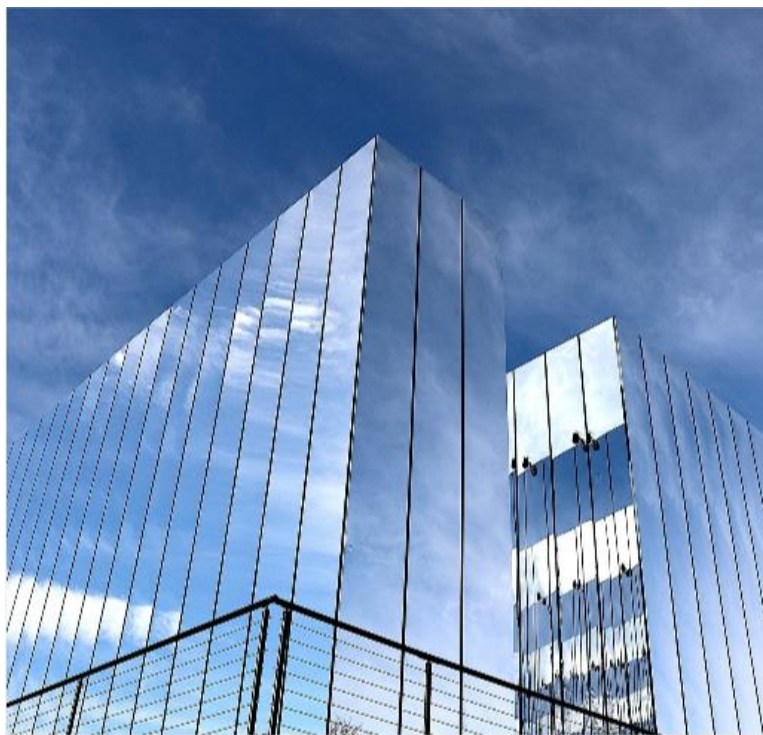
7



8



9

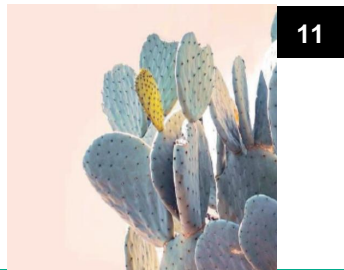
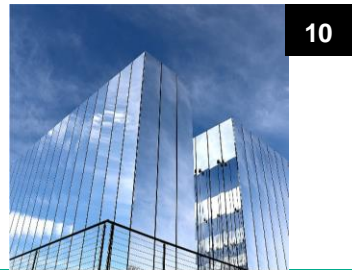
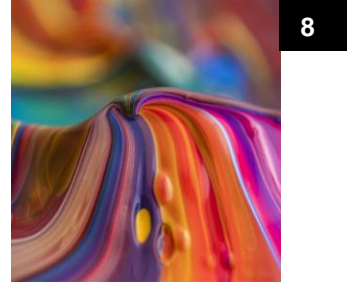
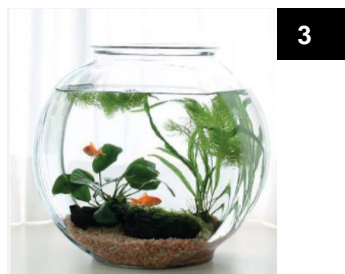








12



## Partie 1

# L'exposition et l'articulation EMI-EAC

# L'exposition Fake News

- L'exposition est structurée en trois parties :



... et pose deux questions :

- Ce rapprochement entre le lexique de l'éducation aux médias et celui de l'art est-il pertinent ?
- Pourquoi les artistes utilisent-ils des procédés de construction des discours et des images similaires à ce que l'on retrouve dans le domaine de la désinformation ?

# Art, fiction, mensonge dans les programmes

L'exposition va permettre d'aborder différents points figurant dans les programmes :

Au cycle 4 par exemple

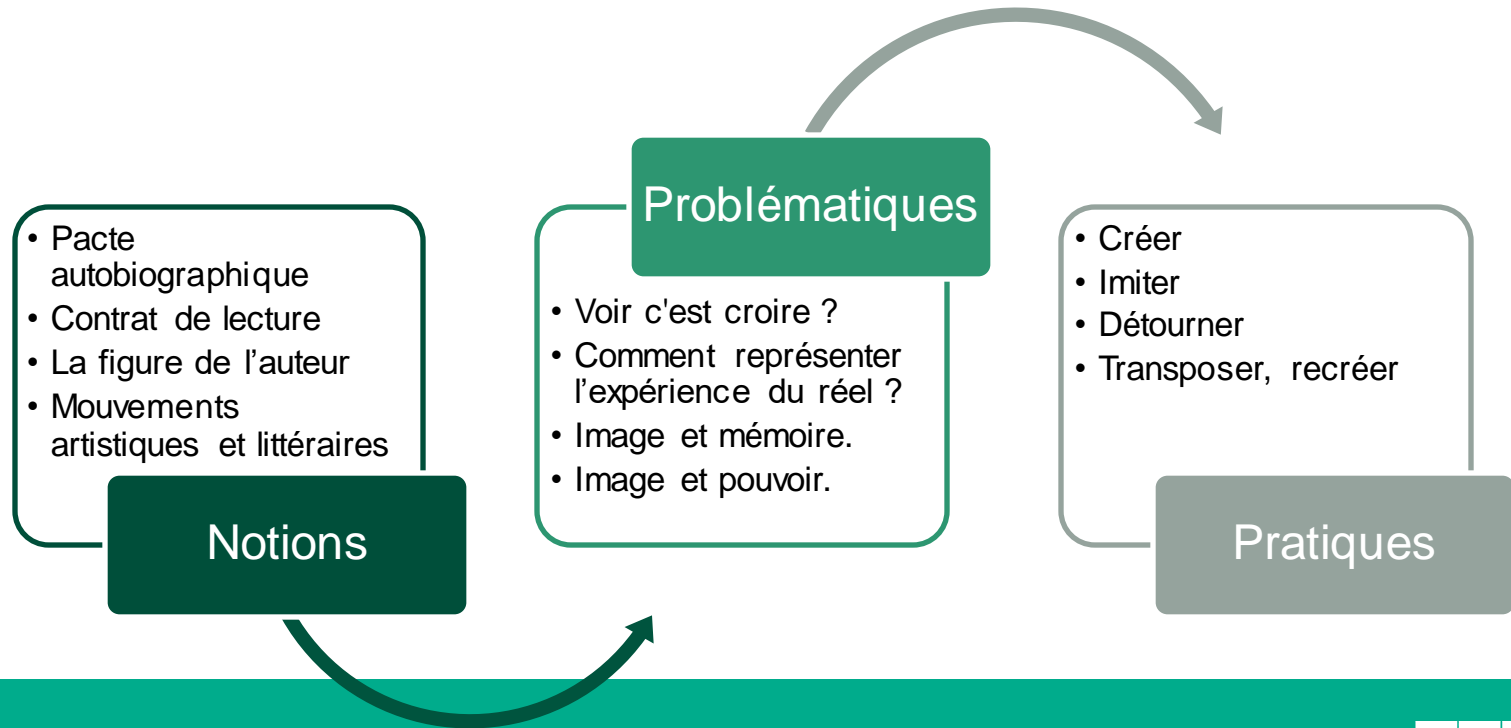
- Français « La fiction pour interroger le réel » prog français 4<sup>ème</sup>

- Art plastique : « La représentation, image, réalité, fiction »

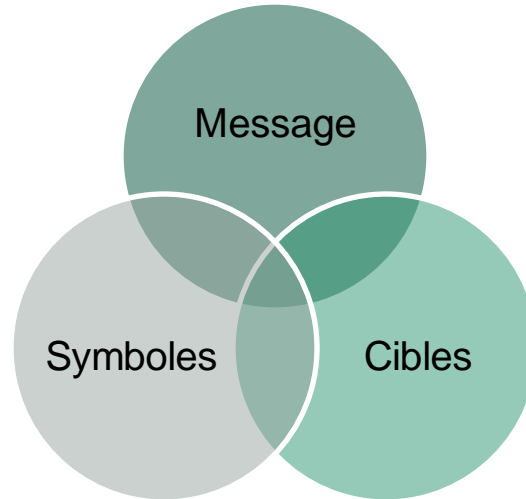
- Histoire des arts « Formes et circulation artistique »

- Histoire-géo compétence « analyser et comprendre un document »...

# Art, fiction, mensonge dans les programmes



# Qu'est-ce qu'une information ?





# De la mésinformation à la désinformation

FIRSTDRAFT

## 7 TYPES DE MÉSINFORMATION OU DE DÉSINFORMATION

Claire Wardle



### SATIRE OU PARODIE

Aucune mauvaise intention, mais potentiellement trompeuse



### CONTENU TROMPEUR

Utilisation trompeuse de l'information pour desservir un sujet ou porter préjudice à un individu



### CONTENU FALLACIEUX

Imitation de véritables sources d'information



### CONTENU FABRIQUÉ

Nouveau contenu dont la majeure partie de l'information est fautive, créé dans l'intention de tromper et de faire du tort



### LIENS ERRONÉS

Titres, visuels ou légendes ne corroborant pas le contenu



### FAUX CONTEXTE

Information authentique utilisée dans un contexte erroné










### CONTENU MANIPULÉ

Information ou image vraie falsifiée dans le but de nuire

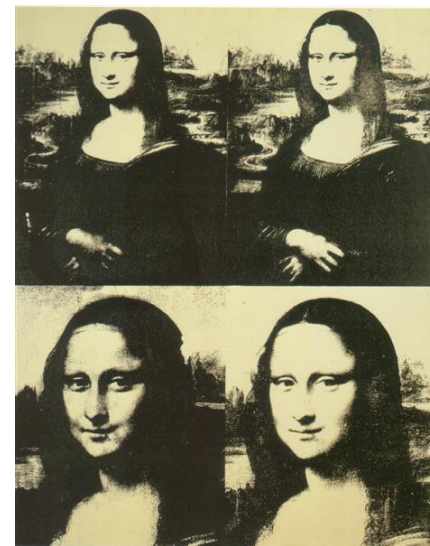


# De la mésinformation à la désinformation

FIRSTDRAFT	LISTE DE VÉRIFICATION DE MÉSINFORMATION						
	 SATIRE OU PARODIE	 LIENS ERRONÉS	 CONTENU TROMPEUR	 FAUX CONTEXTE	 CONTENU FALLACIEUX	 CONTENU MANIPULÉ	 CONTENU FABRIQUÉ
PIÈTRE QUALITÉ DE JOURNALISME		✓	✓	✓			
PARODIE	✓				✓		✓
PROVOCATION					✓	✓	✓
PASSION				✓			
PARTISANERIE			✓	✓			
PROFIT		✓			✓		✓
POUVOIR OU INFLUENCE POLITIQUE			✓	✓		✓	✓
PROPAGANDE			✓	✓	✓	✓	✓

Claire Wardle

# De la mésinformation à la désinformation



Sauf cas de participation à la propagande au service d'un pouvoir, les artistes « fabriquent » du faux pour alerter, faire réfléchir et non pour produire de la désinformation ou de la mésinformation.

Toute la différence est dans **l'intention**.

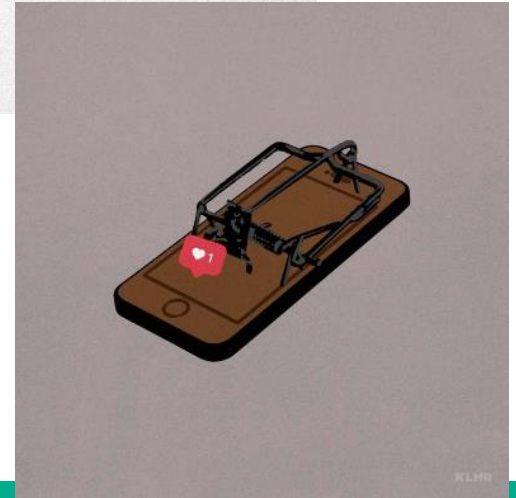
# L'art dans l'exposition



Dans l'exposition, des artistes vont évoquer ce phénomène des fake news, l'illustrer et le dénoncer, parfois l'utiliser pour porter un message.



Un des intérêts de l'exposition est de donner la parole à des artistes (plutôt qu'à des journalistes ou des chercheurs) qui abordent le monde à travers leur sensibilité et leur imaginaire



Partie 2 et 3

Visite active de l'exposition

Production de pistes de séquences  
pédagogiques

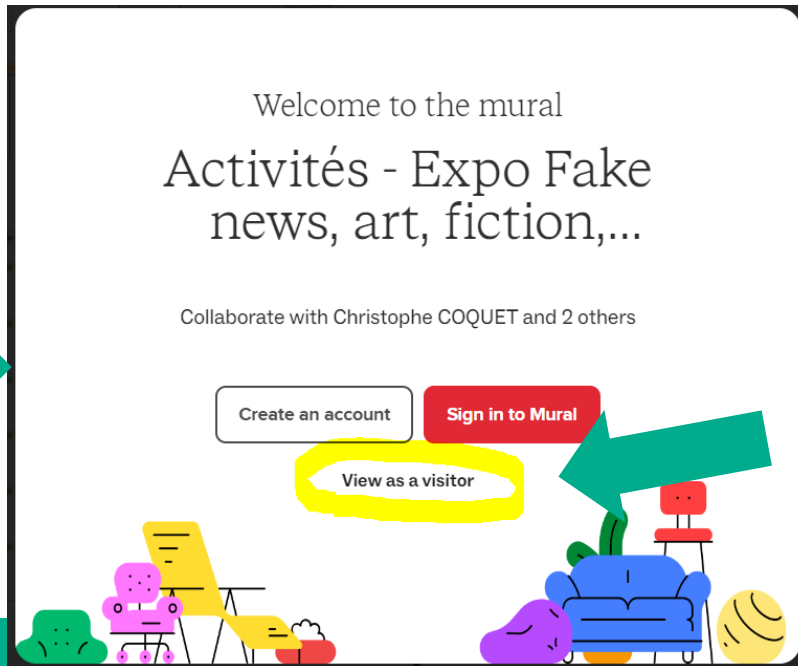
# Un outil collaboratif, Mural

## Utilisation de Mural.

Vous n'avez pas besoin d'un compte.

Vous cliquez sur le lien que nous allons mettre dans le chat.

Vous arrivez sur cette fenêtre



Vous cliquez sur *View as a visitor*

# Un outil collaboratif, Mural


## Utilisation de Mural.

Vous arrivez à la fenêtre  
suivante



← Back to other options

### Continue as a visitor



Your name

**View as a visitor**

By continuing, I agree to MURAL's [Collaborator Notice](#) and [Privacy Notice](#)



Vous pouvez si vous le  
souhaitez mentionner  
votre nom ou prénom.

Il vous reste à cliquer sur  
*View as a visitor*

## Partie 2

# Visite active de l'exposition



# Visite active de l'exposition


En haut du Mural

Je participe !


**Expo Fake news, art, fiction, mensonge. 1- Visite active**

**Consignes :**  
Pour chaque panneau, prenez un post-it "faux" (dans la barre d'outils à gauche), choisissez la couleur et notez ce que vous avez aimé, apprécié et ce qui est à améliorer ! Les post-its sont à positionner autour du panneau concerné.  
Pour chaque panneau, vous avez 2 minutes d'attention (c'est court ! Ah, "toi" vous préférez quand passez au panneau suivant) pour le survoler et vous mettrez dans le feu de vos valeurs et pour déposer dans le tableau associé 3 post-its expliquant en quelques mots ce que vous avez apprécié / aimé / ce qui est à améliorer).  
On passera ensuite au panneau suivant et ainsi de suite - à la fin des 20 et quelques minutes vous aurez passé en revue tous les panneaux.


**Panneau 1**




**Panneau 2**




**Panneau 3**




**Panneau 4**




**Panneau 5**




**Panneau 6**




**Panneau 7**



**Panneau 8**

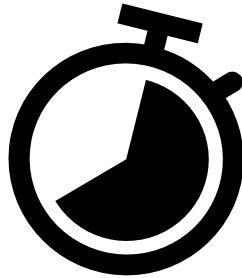


**Panneau 9**



# Visite critique, active et collaborative de l'exposition

9 panneaux => 1 panneau = 2 minutes pour identifier une chose que vous avez **A**imé, une chose que vous avez **A**ppris et une chose qui serait à **A**pporter !




Pour cela, un outil en ligne, collaboratif, gratuit : **Mural**.

# Visite active de l'exposition

Ici, l'outil post-it

Je participe !

Expo Fake news, art, fiction, mensonge. Visite critique

**Consigne :**  
Pour chaque panneau, prenez un post-it "Text" (icône  dans la barre d'outil à gauche), choisissez la couleur et notez ce que vous avez aimé, appris et ce qui est à améliorer ! Les post-its sont à positionner autour du panneau concerné.  
Pour chaque panneau, vous aurez 2 minutes d'attention et 10 secondes pour le survoler en vous mouvant dans le périmètre de vos visiteurs et pour déposer dans le tableau associé 3 post-its expliquant en quelques mots ce que vous avez appris / aimé / ce qui est à améliorer).  
On passera ensuite au panneau suivant et ainsi de suite : à la fin des 20 et quelques minutes vous aurez passé en revue tous les panneaux.

Panneau 1  
VOUS DREZ-VOUS FAKE NEWS ?

Panneau 2  
LES FOTI - MANSIONS DU FADO - À LA LOMPE

Panneau 3  
LE TABLOUQUE DES FAKE NEWS

Panneau 4  
LES FOTI - MANSIONS DU FADO - À LA LOMPE

Panneau 5  
EPISODES DE FAKE NEWS

Panneau 6  
LES FOTI - MANSIONS DU FADO - À LA LOMPE

Panneau 7  
FAKE NEWS: ATTENTION DANGER !

Panneau 8  
LES FOTI - MANSIONS DU FADO - À LA LOMPE

Panneau 9  
LES FOTI - MANSIONS DU FADO - À LA LOMPE

Vous sélectionnez la couleur :

Sticky notes

Capture ideas quickly, and organize them by shape or color.

Square Rectangle Circle

Aimé

Appris

À apporter

# Visite active de l'exposition

<https://dgxy.link/FakeNewsActivites>

## Partie 3

# Production de pistes de séquences pédagogiques

# Production de séquences pédagogiques

On reste sur le même Mural !

En dessous de la visite active...

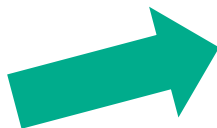
Nous vous proposons un tableau :

	Public ?	Objectifs ? Compétences, discipline...	Modalités ? Nb de séances, durée...	Résumé	Accroche !		Public ?	Objectifs ? Compétences, discipline...	Modalités ? Nb de séances, durée...	Résumé	Accroche !		Public ?	Objectifs ? Compétences, discipline...

# Production de séquences pédagogiques

Chacun dispose d'un espace de travail, une case :

Écrire votre nom ou pseudo sur un post-it et le coller sur le post-it rose pour identifier votre espace de travail.



Chaque case vous rappelle nos pistes pour vous guider et la production finale, **une accroche !**

Pour écrire vos idées, vous pouvez utiliser post-it ou zone de texte.

	Public ?	Objectifs ? Compétences, discipline...	Modalités ? Nb de séances, durée...	Résumé	Accroche !

# Production de séquences pédagogiques

<https://dgxy.link/FakeNewsActivites>



Retours et échanges sur les séquences pédagogiques !

# Ressources

## Quiz interactif Genial.ly :

<https://view.genial.ly/61cc3df7ea8ef70debb3d7f2/interactive-content-fake-news>

## Parcours Pégase :

<https://pegase.canope-ara.fr/> Code : **6621ffm**

<https://pegase.canope-ara.fr/> Code : **6690cpj**

## Webinaire de formation du CLEMI :

<https://www.clemi.fr/fr/evenements/operations-speciales/exposition-fake-news-art-fiction-mensonge/informations-complementaires/exposition-art-fiction-mensonge-visites-guidees-et-webinaire.html>

## La page du CLEMI consacrée à l'exposition :

<https://www.clemi.fr/fr/evenements/operations-speciales/exposition-fake-news-art-fiction-mensonge.html>

## Rapport :

*[« Information Disorder : Toward an interdisciplinary framework for research and policy making »](#)*

## Typologies Claire Wardle :

<https://firstdraftnews.org/articles/fake-news-la-complexite-de-la-desinformation-2/>

# Ressources

## **Fake news et musique :**

<https://www.radiofrance.fr/dossiers/les-fake-news-de-la-musique>

## **Education à l'image / EMI :**

<https://enseignants.lumni.fr/partenaires/22/ersilia.html>



# Crédits

## **Médiatrice Formation**

Lucile Boucly

[lucile.boucly@reseau-canope.fr](mailto:lucile.boucly@reseau-canope.fr)

## **Médiateur Formation**

Christophe Coquet

[christophe.coquet@reseau-canope.fr](mailto:christophe.coquet@reseau-canope.fr)

## **Médiatrice Formation**

Sandra Benchehida

[Sandra.benchehida@reseau-canope.fr](mailto:Sandra.benchehida@reseau-canope.fr)

## **Médiateur Numérique éducatif**

Olivier Peyron

[Olivier.peyron@reseau-canope.fr](mailto:Olivier.peyron@reseau-canope.fr)

Retrouvez-nous sur [reseau-canope.fr](https://reseau-canope.fr)